



劍湖山世界股份有限公司

2022 永續報告書

Sustainability
Repo





劍湖山世界股份有限公司（以下簡稱劍湖山或本公司）致力於向社會大眾完整揭露本公司在經濟、環境、社會面向的永續政策及執行成果，並將2022年的努力成果呈現於本報告書中，以回應利害關係人所關心的各項議題，並企盼利害關係人透過本報告書相關資訊的揭露，能了解本公司在永續發展上的用心與努力。

本報告書係以GRI架構內容準則為主，參照SDGs、SASB、TCFD要求揭露數據，以及

上市上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法等。

本報告書當中的數據資料係由ESG永續發展委員會推動小組各組專責人員提供，並由總經理室負責彙整、編撰，再交由永續發展委員會主任委員核定初稿內容，以確保資訊的正確性與一致性。

報告書期間

揭露涵蓋	2022年1月1日至2022年12月31日
版本	Vol.1
出版週期	每年一次
下一本預計發行時間	2024年6月30日
下載路徑	劍湖山世界股份有限公司官網 https://www.janfusun.com.tw

報告範疇

本報告書所揭露資訊以劍湖山世界主題樂園及劍湖山渡假大飯店為主體，報告書範疇涵蓋環境、社會、公司治理及財務等，以上揭露之量化指標若有範疇不一致之情形，將於報告書中特別說明。

報告書撰寫及流程



撰寫原則與資訊品質

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 永續性報告準則 2021 年版
臺灣證券交易所 中華民國證券櫃檯買賣中心	上市上櫃公司永續發展實務守則 上市上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法
聯合國	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 全球盟約(UNGC)
永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	永續會計準則委員會之行業準則

資訊品質

資訊	依循標準	認證/確信機構
永續資訊	ISEA3000 當責性原則標準	國富浩華聯合會計師事務所
財務數據	年度財務報告	國富浩華聯合會計師事務所

內部審核

本報告書揭露的文字與數據係經由三階段內部審查才得以確認。首先由劍湖山永續發展委員會各小組負責人提供相關資料，並以永續發展委員會各小組統籌彙整資料，彙整後文稿內容經由第三方公正單位保證，再依內部程序送呈總經理及董事長檢視覆核，於八月向董事會報告，再發布於公司網站及公開資訊觀測站。

意見回饋

任何有關本報告書或對本公司永續發展的建議，歡迎您與我們聯繫。欲瞭解更多本公司相關資訊及最新的消息，可至公司官網查詢。

負責單位：總經理室
 聯絡人：林枝慧主任
 電子信箱：customer@mail.janfusun.com.tw
 公司電話：(05)58-25789
 公司地址：雲林縣古坑鄉永光村大湖口67號
 公司官網：https://www.janfusun.com.tw



關於報告書	3
目錄	5
董事長的話	7

01 關於劍湖山

1.1 公司概况	8
1.2 永續績效	9
1.3 成果與榮耀	10

02 永續管理

2.1 永續發展藍圖(SDGs)	12
2.2 永續策略與組織	13
2.3 永續發展管理	14
2.4 重大性議題與利害關係人回應	17
2.5 重大議題與風險管理	23
2.6 永續發展目標	27

03 營運與治理

3.1 經營理念、組織架構及公司治理	30
3.2 營運績效	38
3.3 資訊安全	41
3.4 服務模式	43
3.5 永續供應鏈管理	46

04 實踐綠色劍湖山

4.1 氣候變遷因應	50
4.2 氣候變遷策略與行動TCFD	50
4.3 氣候變遷與風險管理	52
4.4 氣候相關機會管理	54
4.5 氣候管理成果與目標	55
4.6 環境管理成果	56
4.7 生態保育永續	59

05 深化安全劍湖山

5.1 公共安全管理	62
5.2 職業安全與衛生	67

06 友善職場與關懷社會

6.1 尊重人權	76
6.2 人才任用與發展	77
6.3 員工福利與關懷	82
6.4 社區發展與溝通	83

07 附錄

附錄1 GRI指標對照表	89
附錄2 永續會計準則委員會編制標準	97
附錄3 氣候相關財務揭露(TCFD)對照表	99
附錄4 公協會與非營利組織參與	100
附錄5 聯絡資訊	100
附錄6 會計師有限確信報告	101



01 關於劍湖山



董事長的話

聯合國於2015年提出「永續發展目標SDGs」，訂定17項永續發展目標，對觀光產業而言，此發展目標強調各旅遊地在提升觀光產業及經濟規模的同時，應持續關注整體旅遊環境、經濟與社會文化等面向之均衡發展。

1986年創辦人陳鏡村先生於老家所在的雲林縣古坑鄉崁頭厝段，規劃興建「劍湖山景觀花園」，1990年更名為「劍湖山世界」，開啟台灣遊樂業新紀元。創辦人深具宏觀遠見，在開發興建初期即十分注重水土保持工作和山坡綠地的保育，多採與自然共生的工法與原生環境共存。38年來，本公司除不斷創新經營主題樂園和渡假大飯店，提供國人獨一無二的遊樂體驗外，於企業經營同時，亦像個園丁般默默守護著這座近60公頃林木蒼鬱的綠地。



為迎接挑戰、再創營收佳績，本公司除持續精進本業經營外，亦積極規劃轉型、尋求跨界品牌合作和策略性投資人，將分階段推出各項短期及中長期計畫，開發新商品、新市場和新客層，持續打造安心、舒適、好玩、有溫度、歡樂不間斷的休閒遊樂品牌，對各利害關係人所關注的議題是我們前進及永續發展的動能。

本公司在推動觀光休閒產業的永續發展與發展獲利的同時，配合政府宣示2050年淨零排放目標、金融監督管理委員會發布之公司治理3.0及上市櫃公司永續發展路徑等政策，訂定永續發展政策、相關制度及管理方針具體推動計畫，以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益並加強企業永續發展資訊揭露，進而改善員工、社區與社會生活品質、促進社會公益、確保消費者及利害關係人之權益。

本公司將以「永續發展、負責的旅遊」為目標，打造低碳旅遊生態圈，創造產業綠能經濟與永續經營的獲利模式，除銷售歡樂體驗外，期為環境與社會的永續發展盡一份棉薄心力。

劍湖山世界股份有限公司
董事長 尤義賢

01 關於劍湖山

1.1 公司概况

地點：雲林縣古坑鄉

成立時間：1986年

員工人數：280人

- ▶ 台灣第一家以遊樂業掛牌上櫃的公司
- ▶ 連續34年獲得交通部觀光局遊樂園業經營管理與安全督導考核特優等獎
- ▶ 雲林縣唯一五星級大飯店
- ▶ 曾獲遠見雜誌服務業大調查主題樂園第一名
- ▶ 曾獲i-Buzz網路口碑研究中心全台遊樂園聲量調查第一名



2020年爆發新冠肺炎疫情，對全球產業及經濟造成全面性影響，各地旅遊活動陷入停頓。我國觀光產業亦面臨邊境管制、疫情衝擊及產業轉型等多重挑戰，面臨前所未有的困境。交通部觀光局2022年8月1日公布2021年國人旅遊狀況調查報告顯示，單就國旅市場來，國人於國內之旅遊總次數不僅較2020年負成長百分之11.85，旅次更創10年來新低；各類型主要觀光遊憩據點旅遊人次2021年較2020年更下滑約百分之15~30。

面對艱困的產業環境，本公司維穩中求創新的經營策略奏效，2022年營收逆勢成長。本公司2022年營業成果，請參閱本報告書3.2營運績效篇。

本公司除精進本業經營外，同時積極規劃轉型，分階段開發新商品、新市場和新客層。在創造營收獲利之餘，亦持續關注環境、社會與公司治理等相關議題，以打造一個安心安全

全、負責任、歡樂不間斷的休閒遊樂品牌為己任。

本公司主要商品（服務）為主題樂園與渡假大飯店，所營業務涵括遊樂園業、觀光旅遊業、觀光旅館業、餐館業、商品零售業、演藝活動業、管理顧問業等項目。



1.2 永續績效

回應永續發展目標

經濟面	環境面	社會面
 	  	  
<ul style="list-style-type: none"> ■ 本公司2022年度合併營業收入為新台幣473,574仟元。 ■ 與2021年度比較，成長55%，營收創近三年高點。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 園區植樹綠美化及飯店室內植栽以淨化空氣。 ■ 珍惜水資源，利用水回收系統，做為花木澆灌及公廁沖洗使用。 ■ 因應氣候變遷造成的極端氣候，強化園區綠覆率，目前達53.5%。 ■ 設置水土保持設施。 ■ 響應淨零綠生活，採用在地食材，以縮短運輸，減少碳排放。 ■ 減少一次性餐具及飯店各類備品的使用率，朝環保餐廳及環保旅館邁進。 ■ 購置高效能機械設備，運輸載具電動化、減少碳排。 ■ 不擾動原始地貌景觀，保護生物多樣性。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 劍湖山渡假大飯店蟬聯雲林唯一「五星級飯店」。 ■ 劍湖山渡假大飯店獲中國回教協會穆斯林認證。 ■ 劍湖山世界連續三屆獲頒「幸福企業」金獎肯定。 ■ 劍湖山世界獲頒「網路口碑之星」殊榮。 ■ 榮獲雲林縣高齡友善場所認證。 ■ 雲林縣性別友善場所。 ■ 積極推動與地方周邊社區和業者合作，提升社區參與度及連結，增加企業價值。

1.3 成果與榮耀

獲獎獎項

實績

遊樂區經營管理與安全督導考核
競賽-特優等獎

第三十四次蟬聯交通部觀光局舉辦之「遊樂區經營管理與
安全督導考核競賽」特優等獎

幸福企業-金獎

1111人力銀行舉辦三屆「幸福企業」票選活動，皆獲金獎
殊榮。

觀光局星級旅館評鑑-五星級

劍湖山渡假大飯店經交通部觀光局星級旅館評鑑作業，評
定為五星級旅館。

榮獲雲林縣政府評鑑-優良餐廳

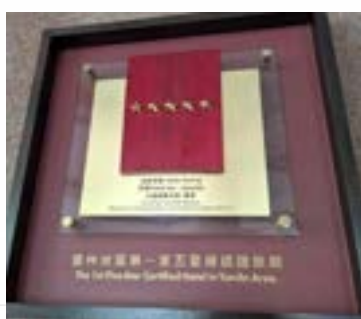
劍湖山渡假大飯店蔚藍西餐廳及禪園中餐廳榮獲雲林縣政
府評鑑為優良餐廳。



劍湖山渡假大飯店陳世霖主廚榮獲「優良觀光產業從業人員獎」



劍湖山渡假大飯店經交通部觀光局星級旅館評鑑作業，評定為五星級旅館。





02 永續管理

02 永續管理

2.1 永續發展藍圖(SDGs)

永續策略

本公司以「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強資訊揭露」的永續發展理念，連結永續發展的三面向「環境、社會、經濟」，作為本公司永續發展策略。

經營方針

透過重大議題之訂定鑑別永續議題，以董事會為最高治理單位，依循相關法令及公司內部規章，永續發展三面向均依法令要求且透明揭露，確保各組織功能均有效執行。

公司治理

董事會

ESG永續發展委員會

ESG永續發展委員會小組

利害關係人



股東與投資人



員工



客戶



政府機關



供應商



社區

價值創造

本公司做為國內休閒旅遊業的領導品牌，除了創造一個獨特、創意的休閒遊憩外，在公司的同時，更重視企業社會責任，以符合國際發展趨勢。本公司透過企業公民相關議題的推動，直接間接改善員工生活品質，以永續發展為本，提升產業競爭力。

SDGs目標



2.2 永續策略與組織

在推動企業永續管理策略上，本公司於2022年第三季成立「永續發展委員會」，由董事長擔任主任委員，總經理及辦公室主任擔任督導委員，各單位總(副)經理及主管擔任各小組委員。

本公司永續發展委員會設有四大工作小組：環境永續組、員工關係/社會參與組、公司治理組、產品服務組，由各小組負責推動執行各項永續發展議題，從與利害關係人溝通、選定重大議題並選任各推動小組成員，監督各單位落實企業社會責任作為，並每年向董事會報告成果。

本公司在推動永續發展與營業獲利的同時，注意利害關係人權益，並將環境、社會與公司治理等議題，納入公司管理方針與營運活動。

本公司應依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策及策略。

本公司對於企業社會責任實踐，依下列原則為之：

- 一、落實公司治理。
- 二、發展永續環境。
- 三、維護社會公益。
- 四、加強企業永續發展資訊揭露。

本公司對於企業社會責任實踐的政策



本公司考量國內外永續議題之發展趨勢與企業核心業務之關聯性、公司本身及其集團企業整體營運活動對利害關係人之影響等，擬訂永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，並經董事會通。



劍湖山世界ESG永續報告書專案輔導計畫啟程會議。

2.3 永續發展管理

永續發展管理架構

劍湖山以董事會為最高治理單位，由尤義賢董事長擔任董事會主席。本年度架構永續發展委員會並草擬「永續發展實務守則」，2023年提送董事會，規範永續發展政策、制度及管理目標。永續發展委員會成員如下：

- 主任委員由董事長擔任，負責監督永續發展委員會推動小組運作。
- 管理代表由總經理擔任，負責選任永續發展委員會組長，召集委員會小組委員、組成內部查證小組、及相關工作之協調與推動。
- 永續發展委員會組長由總經理選任，負責擔任主要連絡窗口、收集與彙整所需資料、編撰並發行永續報告書。
- 永續發展委員會各小組委員，由相關部門主管擔任，負責提供組長必要之數據與佐證資料。

組織運作執行情形

劍湖山於2022年報之公司治理運作情形中，承諾將積極推動永續發展，遂於2022年11月正式啟動永續發展委員會，邀請外部專家協助導入ESG永續發展策略，以善盡社會責任為目標，持續推動公司治理、環境保護及社會關懷等議題，在創造公司利潤、維護股東權益同時，亦能為社會整體永續發展貢獻心力。

永續發展委員會將肩負劍湖山永續管理之作為，主要推動與利害關係人溝通、選定重大議題、選任工作小組成員、監督各單位執行成果並每年向董事會報告成果，以落實企業社會責任作為。

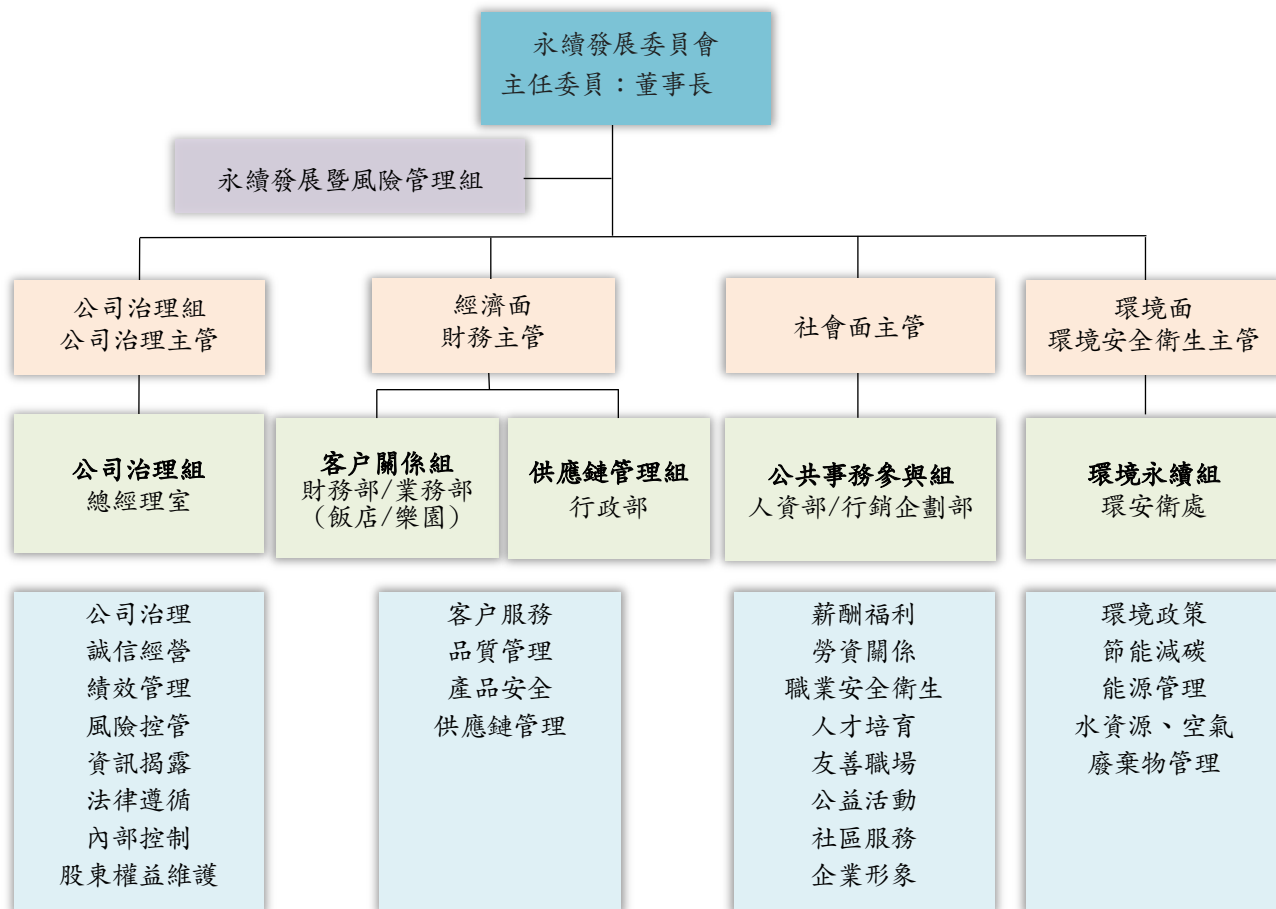


ESG永續發展委員會組織圖

本公司於 2022 年 11 月正式啟動永續發展委員會，邀請外部專家協助導入 ESG 永續發展策略，以善盡社會責任為目標，持續推動公司治理、環境保護及社會關懷等議題。

永續發展委員會以董事會為最高治理單位，由尤義賢董事長擔任董事會主席。本年度架構永續發展委員會並草擬「永續發展實務守則」，於 2023 年 5 月 10 日經董事會通過，做為規範永續發展政策、制度及管理目標。

1. 永續委員會及功能職掌



2. 永續委員會成員

- 主任委員由董事長擔任，負責監督永續發展委員會推動小組運作。
- 管理代表由總經理擔任，負責選任永續發展委員會組長，召集委員會小組委員、組成內部查證小組、及相關工作之協調與推動。
- 永續發展委員會組長由總經理選任，負責擔任主要連絡窗口、收集與彙整所需資料、編撰並發行永續報告書。

本公司在2022年第四季成立「永續發展委員會」，由董事長擔任主任委員，總經理及辦公室主任擔任督導委員，各單位總(副)經理及主管擔任各小組委員，委員會共設有四大工作小組：環境永續組、員工關係/社會參與組、公司治理組、產品服務組，由各小組執行各項永續發展工作。

職 稱	職 責
主任委員	監督永續發展委員會推動小組運作。
督導委員	選任永續發展委員會組長，召集相關永續委員與組成內部查證小組，及相關工作之協調與推動配合。
永續發展 功能小組	負責擔任主要連絡窗口，指派相關業務主管針對永續發展相關議題進行管理並落實各項永續發展計劃，收集與彙整永續報告書編撰所需資料，確保工作的推動，落實永續報告書發行。
委員成員	負責提供各功能小組必要之數據、實績與佐證資料。

3. 組織運作執行情況

本公司為配合主管機關「公司治理3.0-永續發展藍圖」，自2022年起規劃年度財務報告於年度終了後75日內完成公告及申報相關財務資訊，2022年度財務報告於2023年3月14日完成申報。

本公司另於2022年5月董事會通過本公司溫盤查證時程，並於2022年8月25日、2022年11月7日、2023年1月13日及2023年3月14日由負責主管向董事會報告執行進度與推動時程。

- 本公司已建立內部控制制度處理準則規定，訂定適當之風險管理政策與程序，建立有效風險管理機制，定期向董事會報告。除強化風險管控外，2023年將強化董事會對於「資訊安全管理」、「董事會成員及重要管理階層之接班傳承計畫」與「智慧財產管理」之監督功能，提升公司對危機管理的應變與解決能力。
- 有關永續發展、公司治理、資訊安全、風險管控暨稽核等專業專職主管亦積極培訓，以佈局未來管理階層之接班養成，目前資訊安全已有專責資訊部門主管、其他機能亦有專責單位，請詳參本公司組織圖及各部門工作職掌。

2.4 重大性議題與利害關係人回應

重大性分析與利害關係人溝通

本公司期望讓所有關注我們邁向永續發展的利害關係人，能透過多方管道持續了解本公司在面對各項產業挑戰和影響的永續發展議題上的關注與努力，並針對各利害關係人注意的題目，透過本報告書之對應章節進行檢視、溝通及回應。

本報告書已委託獨立具公信力之國富浩華聯合會計師事務所，依據中華民國會計研究發展基金發布之確信準則3000號「非歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則ISAE3000訂定），對劍湖山公司根據GRI準則所編製之2022年永續報告書，進行有限確信（limited assurance）。

本報告書執行重大性分析的頻率為每三年一次，下一次重大性分析預計於2025年執行，每年會固定檢核及探討。本公司網站有設置利害關係人專區，網址：<https://www.janfusun.com.tw>，惟各權責單位均已妥善回應利害關係人所關切之重要企業會責任議題。

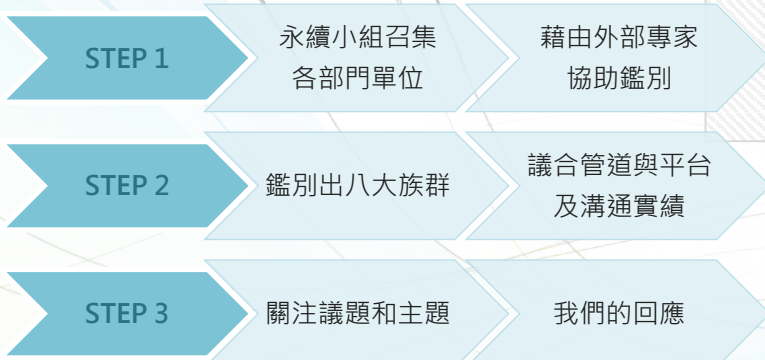
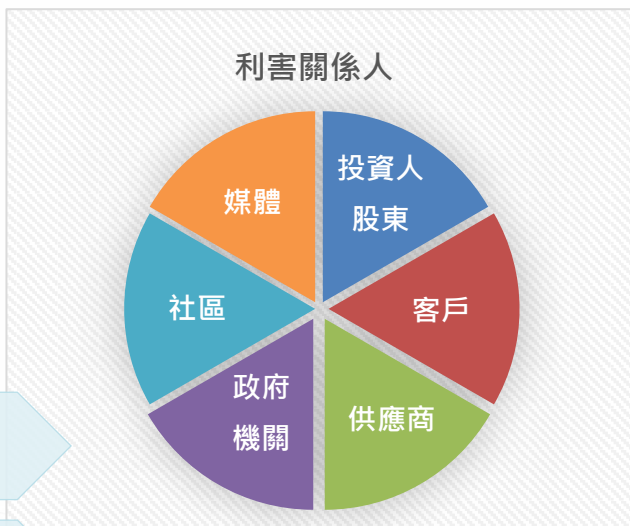
符合各利害關係人的期待、維護各利害關係人應有權益，乃是本公司第一要務，為能與本公司之利害關係人進行更有效的溝通，永續發展委員會透過召

集各部門單位進行內部討論，並藉由外部專家協助鑑別出投資人/股東、客戶、供應商、政府機關、社區、媒體等六大族群為本公司利害關係人。

利害關係人溝通管道與關注議題

本公司藉由蒐集全球、國家及產業趨勢相關的議題，從環境、社會、經濟（公司治理）三大面向共設計26項重大主題之32項關注議題，作為「企業永續發展關注議題問卷」提供內部高階主管填答「企業永續發展衝擊程度問卷」。

每題問卷皆採5分制，各主管認為影響程度最低、或各利害關係人之關注程度最低者，給予1分；影響程度或關注程度最高者給予5分。鑑別實際與潛在衝擊對三大面向（經濟、環境、人(包含人權)）帶來哪些正面或負面衝擊。



利害關係人溝通管道與關注議題_表一

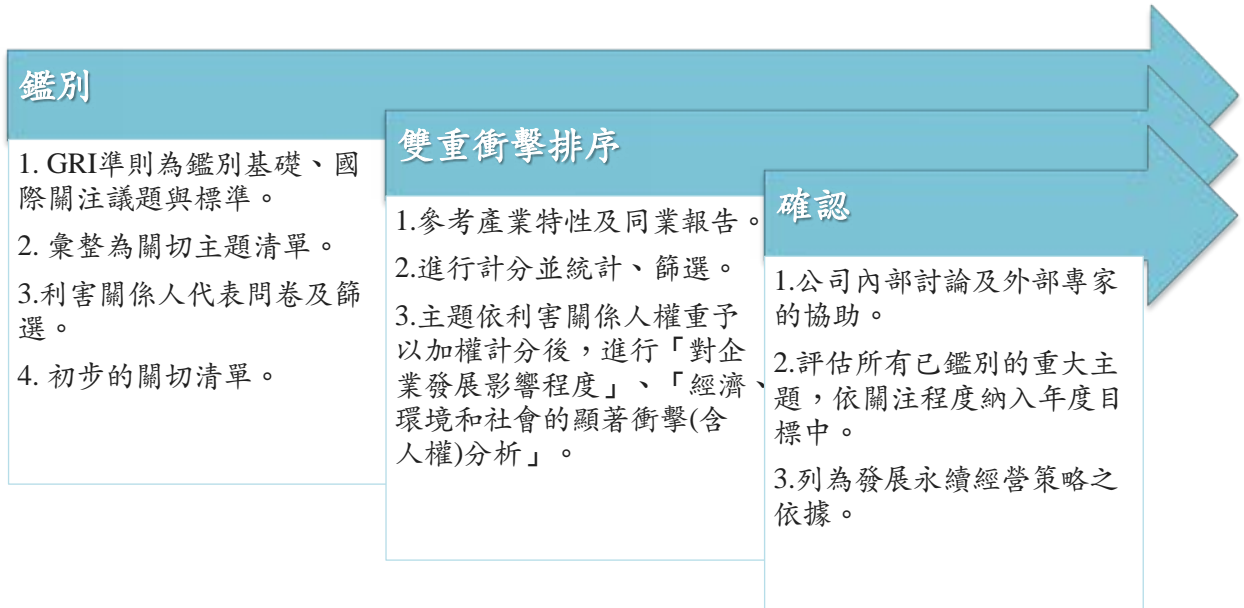
利害關係人	對公司或營運影響	關注議題	溝通管道與頻率	2022年溝通績效	回應與議合
投資人/股東	投資人/股東長期且穩定的支持是對我們重要的肯定，藉由透明資訊揭露，維持與投資人/股東暢通的溝通管道。	1.公司營運績效 2.內部控管 3.企業形象 4.公司治理 5.誠信經營 6.資訊揭露 7.產品安全 8.風險控管	1.股東會議_每年 2.透過中英文網站公告投資人相關訊息_不定期 3.官網投資人專區_不定期 4.股務代理機構_不定期 5.公司服務電話/信箱_不定期	1.法人說明會_1場 2.股東常會_1場 3.投資人關係網站_動態更新 4.利害關係人網站_動態更新 5.發布重訊_39則	透過投資人網站、法說會等各種方式與投資人議合經營現況，並隨時蒐集反饋，共取得16則回應。投資人對於公司的發展策略等議題維持高度關切。
員工	傾聽員工心聲，重視每一位員工的權益，尊重與關懷每一位員工，提供安全與健康的工作場所，積極培育人才。	1.勞資關係 2.薪酬福利 3.職業安全衛生 4.人才培育 5.友善職場	1.勞資會議_每季 2.績效考核_每年1~2次 3.申訴管道_不定期 4.內部教育訓練_不定期 5.外部教育訓練_不定期	1.職工福利委會_4次 2.職業安全委員會議_4次 3.勞資會議_4次 4.薪資報酬委員會_2次 5.勞工退休準備金監督委員會_4次 6.職業安全衛生課程_6次 7.其他消防演練及救護課程依法規與年度訓練計畫派訓_46小時/288人次	1.保持溝通管道、開發多元解決問題方案，持續改善勞資會議提案。 2.2022年無違反相關勞基法情事，無相關之訴訟損失。
客戶	客戶是公司營收之主要來源，以客戶為尊，提供專業的技術與產品服務，攸關公司生存與長期永續發展。	1.客戶服務 2.企業形象	1.網路意見信箱_不定期 2.公司官網_不定期 3.社群媒體_不定期 4.現場服務人員與主管_不定期 5.樂園及時客服專線_不定期 6.食品安全檢查_不定期	1.客服電話_17,697則 2.GOOGLE評論_1,285則 3.滿意度問卷意見_313則 合計_19,295則	1.依客戶關心議題回覆共18,682則。 2.滿意度問卷滿分為5顆星，4顆星(含)以上共991份，佔比80%。
供應商	供應商是主要策略合作夥伴，重視公平採購與評鑑，確保品質穩定供需平衡，以達客戶滿意。	1.供應鏈管理 2.協力廠商認證 3.品質管控	1.供應商實地訪查評鑑_每年 2.新增廠家皆經資格遴選_每次新增 3.規範合約簽立條款具「誠信經營條款」_每次簽約 4.採購前檢視供應商所提供的食材或物料成份內容是否符合相關規範_每次採購	1.實際查訪供應商_6家 2.新供應商資料建立_127家 3.完成合約_34件 4.專審核料號申請單_283份	1.承攬商安全教育訓練。 2.供應商評鑑每年一次，調整供應商供貨情形。

利害關係人溝通管道與關注議題_表二

利害關係人	對公司或營運影響	關注議題	溝通管道與頻率	2022年溝通績效	回應與議合
政府機關	遵循政府法令規範及相關政策，建立公司內部制度與強化公司治理，內部人共同遵守執行。	法律遵循	1.政府公文來函_不定期 2.法規/政令宣導會議_不定期 3.政府機關評鑑訪視_不定期 4.申報、公告或發布重大訊息_不定期 5.參訪_不定期	1.因應法令實施及修正條文_4份 2.觀光遊樂資料填報_7次 3.環境保護(含水電)宣導會_10場次 4.線上宣導課程_10場次 5.消防隊現場覆查申報_2次 6.環保局查核會議_2次 7.優良公廁評鑑與營建署查核遊樂設施各1次 8.觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查_3次	Covid-19防疫措施 1.加強消毒頻率(平日至少3次以上、假日至少6次以上) 2.落實防疫宣導：利用網站、社群媒體(如臉書等)、園區廣播、電子看板、LED跑馬燈、張貼海報等方式，宣導相關防疫資訊。
社區	取之於社會，用之於社會，照顧及回饋鄉里居民，提供共榮、共享的善循環的環境。	1.社區服務 2.氣候變遷 3.環境政策 4.節能減碳 5.綠色製程 6.公益活動	1.參與縣市政府或鎮公所舉辦之活動_不定期 2.協辦淨灘活動_每年 3.家扶兒童助養計劃_不定期 4.贊助偏鄉年邁榮民計劃_不定期 5.與地方居民互動_不定期 6.贊助成立圖書館_不定期	1.配合觀光局國旅卷/國旅三折推出相關優惠_2次 2.配合觀光旅遊安全宣導週宣傳旅遊安全_1場 3.遊雲林抽百萬名車_2場 4.國際偶戲節_1場 5.台灣咖啡節_1場 6.認養雲212縣1公里365天 7.認養古坑鄉立圖書館公廁_4間 8.雲林年邁榮民物資_40份 9.幫當地小農販售當季水果_80箱 10.雲林微冊角落	1.雲林縣快樂小天使活動_1,982人 2.家扶兒童旅遊活動優待_770人 3.世界展望會及偏鄉弱勢旅遊活動優待_1,754人 4.古坑鄉親日，當地鄉民免費遊園_2,300名 5.雲林鄉親優惠入園_4,000名 6.鄉里民自助餐享優惠活動_8,500名
媒體	影響公司形象及聲譽，傳遞公司各類型議題資訊、新聞稿，維持公司與外界溝通橋樑。	1.企業形象 2.公益活動 3.勞資關係 4.職業安全衛生	1.發布新聞稿_不定期 2.專職單位及專人溝通回_不定期回覆	1.舉辦記者會_不定期 2.主題活動_每季 3.自媒體宣傳_不定期	1.記者會媒體採訪2場 2.發布新聞稿641則

重大議題鑑別程序

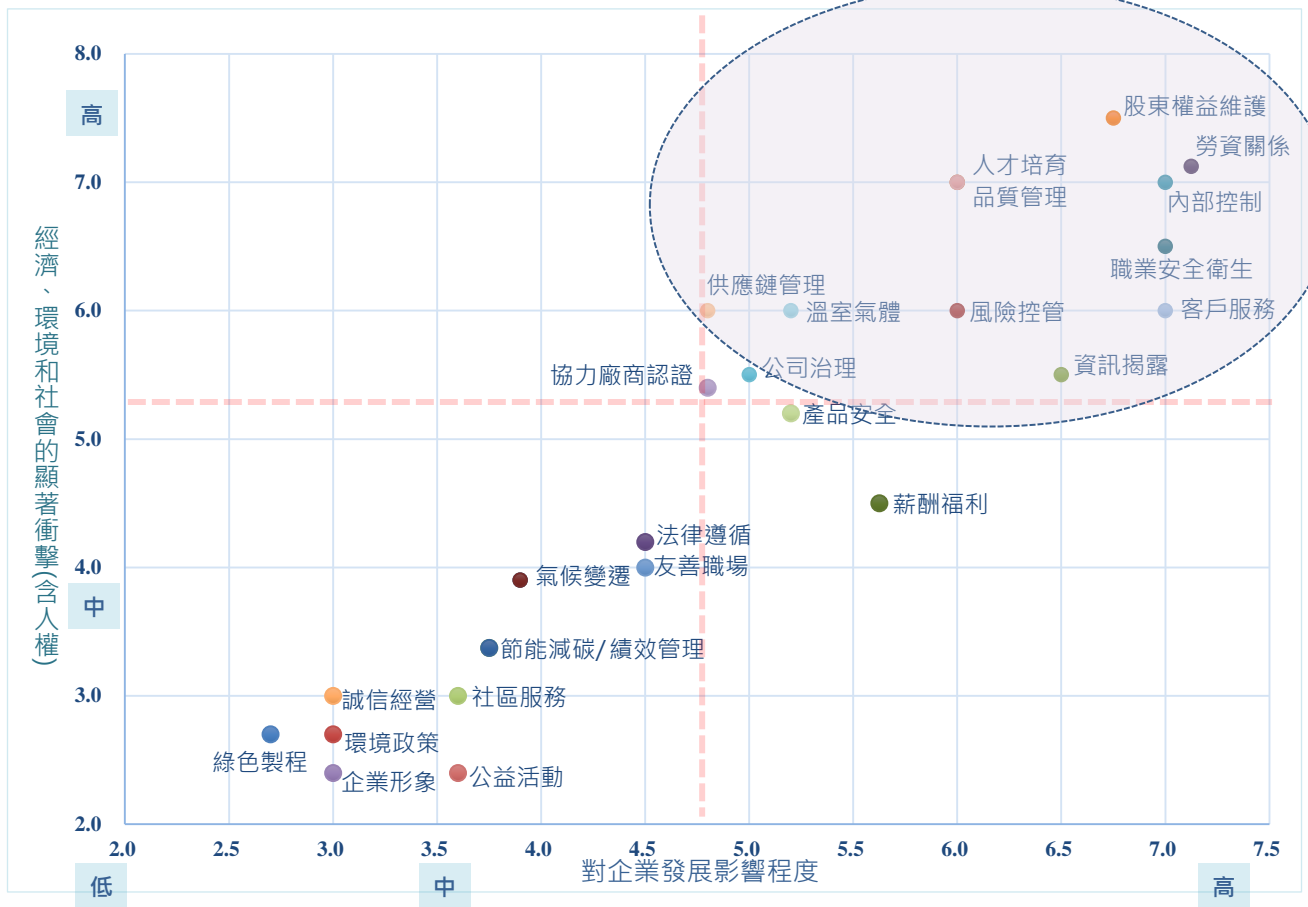
劍湖山透過下圖鑑別出重大主題：



重大性議題分析結果

重大性議題：

利用「對企業發展影響程度(發生機率)」(X軸)和「經濟、環境和社會的顯著衝擊含人權(影響程度)」(Y軸)畫出4個象限，同時為高度以上者之群組利列為重大議題，本報導年度的重大議題有12項及重大性分析結果-經執上述的程序，劍湖山重大議題分析結果如下矩陣圖：



重大議題與公司價值鏈關係表

ESG面向	重大主題	ESG	SDGs	價值鏈影響邊界			營運重要性				
		(金管會)		上游	營運	下游	營收成長	客戶滿意	員工關係	營運風險	
經濟	公司治理	股東權益維護	◎	◎	▲	●	▲				✓
		內部控制	◎	◎		●	▲				✓
		風險控管	◎	◎		●	▲		✓		✓
		資訊揭露	◎	◎		●					
		公司治理	◎	◎	▲	●	▲				✓
社會	員工關係 社會參與	勞資關係	◎	◎		●	▲			✓	✓
		職業安全衛生	◎	◎		●	▲			✓	✓
		人才培育	◎	◎		●	▲	✓		✓	✓
	顧客價值 與 產品服務	客戶服務	◎	◎	●	●		✓	✓		
		品質管理	◎	◎	●	●		✓	✓		
		供應鏈管理	◎	◎		●	●	✓			✓
環境	顧客價值 與 產品服務	◎	◎		●			✓		✓	

【註】影響：●直接 / ▲間接

「上游」為相關提供服務的主要供應商、承攬商

「下游」為劍湖山世界服務之客戶

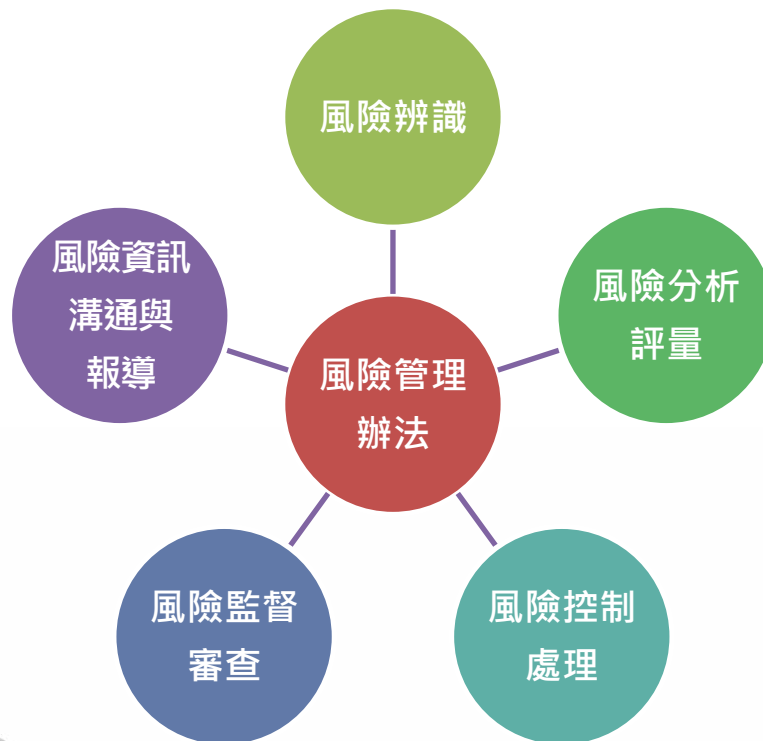
「✓」表示議題在此階段對於公司有實質的衝擊及劍湖山推動「永續發展」的重點

「營運」指劍湖山世界推動永續發展管理方針

2.5 重大議題與風險管理

本公司為實踐永續發展四大理念、持續關注利害關係人之重大議題及觀察觀光產業風險趨勢，擬制定「風險管理辦法」並於2023年提送董事會，以「永續發展委員會」推動小組進行風險管理，對於可能影響公司營運之風險加以辨識，並依風險性質，積極地協同相關業務單位共同評估其發生可能性及影響程度後，定期反應予公司治理單位作為修正公司營運策略重要依據。

本公司「風險管理辦法」，其管理制度包含風險辨識、風險分析評量、風險控制處理、風險監督審查、風險資訊溝通與報導等程序。



風險辨識

本公司擬定之風險管理項目，涵蓋策略風險、營運風險、財務風險、危害風險及其他風險等五大範疇，相關議題收集將依據「公開發行公司年報應行記載事項準則」要求揭露之12項風險事項，蒐集劍湖山短中期可能面對的潛在或實質風險，由永續發展委員會及外部專業顧問進行分析評估擬定管理方針。

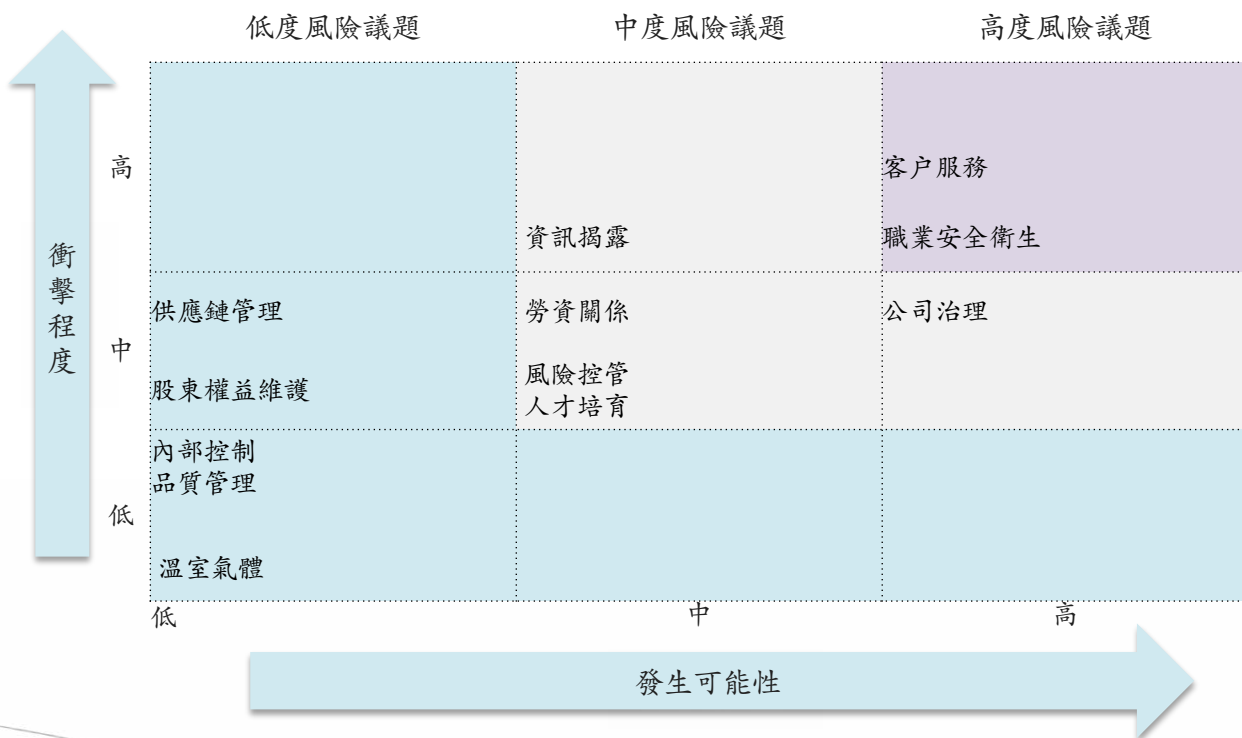
風險分析

針對已辨識重大性議題評估其風險、分析其屬性及其影響程度，訂定適當之量化或質化衡量指標，以發生可能性來評估風險等級、對劍湖山衝擊程度的風險評估及承受度。

風險控制處理

以上評估結果屬高度風險議題部分，本公司將與營運相關之環境、社會及公司議題之風險融合於營運策略中，包括公司政策、內部營運管理與業務執行等。擬定並揭露因應方式如下。

有關各項風險因應方式，請參考本公司官網及股東會年報揭露內容。



短中長期區間

2年以內	2年以上~5年(含)	6年以上~2050年
短期	中期	長期

衝擊程度說明

低度風險	中度風險	高度風險
成本小 對財務影響較輕	風險增加上升 可能影響營收成長	風險增加上升 極端氣候事件影響據點營運 導致營運營收衰退風險

風險評估事項	風險管理單位	風險評估及因應方式
客戶服務	行政部	<p>1.本公司行銷產品及服務均遵循相關法規及國際準則，本公司設有售後服務單位，提供客戶售後服務之各項諮詢，並受理客訴案件。</p> <p>2.消費者權益：遵循消保法規，制定符合定型化契約範本的服務契約，投保責任保險，建立消費者糾紛處理制度。如遇消費者糾紛事件，均積極妥善處理，減少爭訟。</p> <p>3.客戶政策執行情形：本公司秉持「清潔、微笑、以客為尊，品質、安全、堅持完美」之品質政策宣言，以保障客戶權益為優先。</p>
職業安全	行政部	<p>1.遵循勞工安全衛生法令，設置職業安全衛生管理單位，聘僱符合資格的勞工安全衛生人員，執行各項業務，保障勞工安全與健康。</p> <p>2.本公司重視員工安全與健康，定期有專業醫生駐場服務，給予同仁提供醫療諮詢，另公司會定期檢視工作環境之安全及每年實施員工健康檢查。</p>
公司治理	總經理室	<p>1.公司最高治理單位為董事會，為落實董事會職能暨公司治理並提昇資訊透明度：本公司已依證券主管機關之規定，訂定董事會議事規範，包含議事內容、作業執行、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項等，均應依本規範之規定辦理，以強化董事會之運作。</p> <p>2.本公司將與營運相關之環境、社會及公司議題之風險融合於營運策略中，包括公司政策、內部營運管理與業務執行等。</p>
資訊揭露	總經理室	<p>對於本公司內部重大資訊，訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，處理管理內部重大資訊與揭露；並不定期檢討本辦法以符合現行法令與實務管理需求，同時不定期通知公司內部人內部重大資訊注意事項，公司並設置發言人及代理發言人，作為對外揭露重大資訊的授權單位。</p>
勞資關係	人力資源部	<p>1.本公司遵循勞動基準法等相勞動法規訂定員工工作規則，並依相關法規辦理員工勞工保險、全民健康保險及退休金事宜。另本公司依據性騷擾防治法及性別工作平等法訂定保障員工之合法權益，並依法制定相關之管理政策與程序。</p> <p>2.本公司除積極落實人性管理及各項福利措施外，並秉持與員工利潤共享理念，吸引及激勵優秀人才，依據公司營運成果決定員工薪酬。</p>
風險控管	總經理室	<p>本公司為實踐永續發展四大理念，且持續關注利害關係人之重大議題及觀察觀光產業風險趨勢。本公司擬制定「風險管理辦法」，並於2023年提送董事會，以「永續發展委員會」推動小組進行風險管理，對於可能影響公司營運的風險加以辨識，並依風險性質，積極地協同相關業務單位共同評估發生可能性及影響程度後，定期反應公司治理單位作為修正公司營運策略重要依據。</p> <p>規劃本公司「風險管理辦法」，管理制度應包含風險辨識、風險分析評量、風險控制處理、風險監督審查、風險資訊溝通與報導等程序。擬將與營運相關之環境、社會及公司議題之風險融合於營運策略中，包括公司政策、內部營運管理與業務執行等。</p>

風險評估事項	風險管理單位	風險評估及因應方式
人才培育	人力資源部	本公司鼓勵員工進修，以培訓優秀人才為目標，除安排內部教育訓練外，員工亦可申請外部教育訓練提昇能力並發展職涯能力。
供應鏈管理	行政部	1. 供應商關係，本公司依平等互惠原則與供應商建立夥伴關係，建立穩定供應鏈，且不定期進行稽核以確認供應品質。 2. 本公司為維護社會公益，與供應商合約中皆載明若涉有不實，本公司得隨時終止合約並請求損害賠償。
股東權益維護	總經理室	1. 本公司設有發言人、代理發言人及股務單位專人處理股東建議或疑義問題，如涉及糾紛訴訟等問題，即轉洽法務單位處理。 2. 投資者關係：透過公開資訊觀測站及公司網站充分揭露資訊讓投資人充份瞭解公司營運狀況，並透過股東會及發言人與投資者溝通另設有股務單位專責各項股務事宜。
內部控制	稽核室	本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國111年12月31日的內部控制制度（含對子公司之監督與管理），包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
品質管理	行政部	民國88年6月全面通過ISO 9002品質驗證。 本公司製定各項標準作業流程文件之品質政策，以實踐本公司對各項服務作業品質的承諾，以建立遊客信心，創造優質的遊樂環境。 本公司之服務、管理、執行、驗證等工作之標準作業流程文件的品質政策為依據。
溫室氣體	工務部	本公司每月檢討用水、用電、用油及原物料耗損情形，以期降低能源不必要之浪費，並達到節能減碳及溫室氣體減量之目的。 本公司每年定期盤查各項能源直接與間接之溫室氣體排放量，並透過溫室氣體管理之策略、方法以達成低碳樂園之目標。

風險監督審查

針對風險評估結果，本公司擬依據各項風險管理權責單位設置績效量指標，以確保風險管理程序及作業能有效落實及達成效益，並作為短中期永續發展策略之重要依據。

風險資訊溝通與揭露

劍湖山風險管理政策及執行情形，依據本公司核決權限將風險管理相關報告定期召集會議提報、以達到持續追蹤檢討落實監督機制，亦視風險屬性或對公司營運影響程度提報最高治理單位-董事會。依據相關法令規定風險管理應公開揭露，將透過公開資訊觀測站及本公司管網、股東會年報等管道與利害關係人溝通。

2.6 永續發展目標

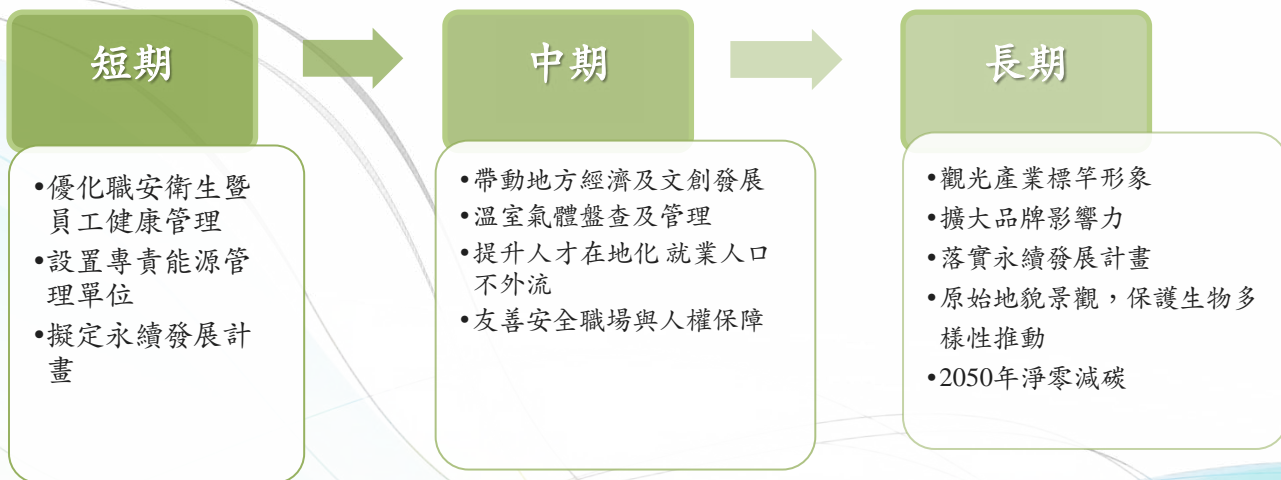
劍湖山的永續發展已啟動，以邁向永續目標前進。劍湖山檢視公司在永續實務上的作為，與聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)相呼應，將SDGs整合至劍湖山重大性議題做綜合評估，逐步實踐SDGs，並融入劍湖山短中長期策略目標，擘劃劍湖山的永續發展藍圖。

2022年度執行情形暨回應聯合國永續發展目標(SDGs)

SDGs	子目標	重大性議題	劍湖山願景目標
	3.4 透過預防與治療，減少非傳染疾病，並促進心理健康。	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利與關懷 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 利用系統化評估員工健康檢查數據管理。 實施個案管理追蹤。 落實職業安全衛生管理。
	6.4 大幅增加水的使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。	<ul style="list-style-type: none"> 非本年度重大性議題，劍湖山將持續關注 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定能源管理辦法並設置能源管理員，專責處理能源使用量測、紀錄及管理。
	8.9 制定及實施政策，以促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 人才培訓 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> 人才在地化，結合本地觀光資源與在地政府產業發展，透過人力資源管理策略，提升當地人才發展與在地產業的競爭優勢。 以持續優化服務品質、自許成為觀光產業標竿形象，帶動地方經濟及文創發展，積極實踐永續發展，以符合國際發展趨勢。
	11.7 提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，尤其是婦女、孩童、年長者以及身心障礙者。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 以「和愛誠信」、「顧客第一」的信念文化，秉持「讓世界充滿愛、和平與歡樂」使命，發布工作基本原則與權利宣言等國際公認人權標準，提供友善安全的工作環境與合理人權保障。 全園區無障礙空間。 獨立式親子廁所4間、廁間親子廁所6間、友善廁所22間、無障礙廁所3間。 設置公共哺乳室5間。 年者長入園優惠。

SDGs	子目標	重大性議題	劍湖山願景目標
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用，大幅減少廢棄物的產生。	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 制定廢棄物管理準則： <ol style="list-style-type: none"> 減量：有效的作業減少廢棄物量。 再用：使用廢棄物再生用品。 循環：將廢棄物轉變成有用的東西。 回收：抽取廢棄物中 useful 成分或能源。 廢棄物交換：以廢棄物交換成 4R。 管末管理：經過 4R 後所剩餘之餘物。
	13.3 氣候變遷的減緩與適應，透過教育增進人與機構的能力。	<ul style="list-style-type: none"> 非本年度重大性議題，劍湖山將持續關注 氣候變遷策略 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃完成母公司之溫室氣體盤查及查證時程計劃。 於 2023 年完成 2022 年溫室氣體盤查。 導入 ISO14064-1：2018 進行實際盤查，並參照氣候財務揭露建議（TCFD）指引。
	15.4 落實山脈生態系統的保護，包括他們的生物多樣性。	<ul style="list-style-type: none"> 非本年度重大性議題，劍湖山將持續關注 	<ul style="list-style-type: none"> 設定增加園區綠覆率 55%。 設置水土保持設施，以低度開發山林為目標，不擾動原始地貌景觀，保護區域內生物多樣性。

短中長期目標





03 營運和治理

3.1 經營理念、組織架構及公司治理

進軍休閒產業

劍湖山世界以主題樂園打穩進軍休閒產業的基底，打造全國最大的親子樂園、創下全台第一家開幕以來多年集客人次達百萬以上的民營遊樂區、第一家年年榮獲產官學界評鑑為特優等的遊樂區等紀錄。

群山環繞 設施獨步全台

群山環繞的劍湖山世界內擁有13萬棵喬灌木，加上依四季綻放的不同花卉主題，展現劍湖山世界與自然為鄰、與環境共融、悠遊樂活的一面。陽光、森林、綠地、芬多精，是劍湖山世界引以為傲的珍貴資產。

沉浸式的渡假天堂

毗鄰一林五星級飯店，除了提供優質的服務，坐擁大尖山、大湖口溪天然

美景，令旅客沈浸在大阿里山國家風景區的美景下，擁自然入眠。而飯店以在地食材烹調的四季美食、與週邊景點結合的在地小旅行，為旅行增添古坑山城樸實無華的生活體驗。

劍湖山世界 你我的世界 領導品牌 回饋社會

劍湖山世界秉持「和愛誠信 顧客第一」的經營理念，創造台灣休閒產業領導品牌，打造一個獨特優質、創意的休閒遊憩世界。我們更重視公益活動的參與、積極回饋地方與培育在地人才，以成為一個有擔當、具備社會責任企業的目標前進。

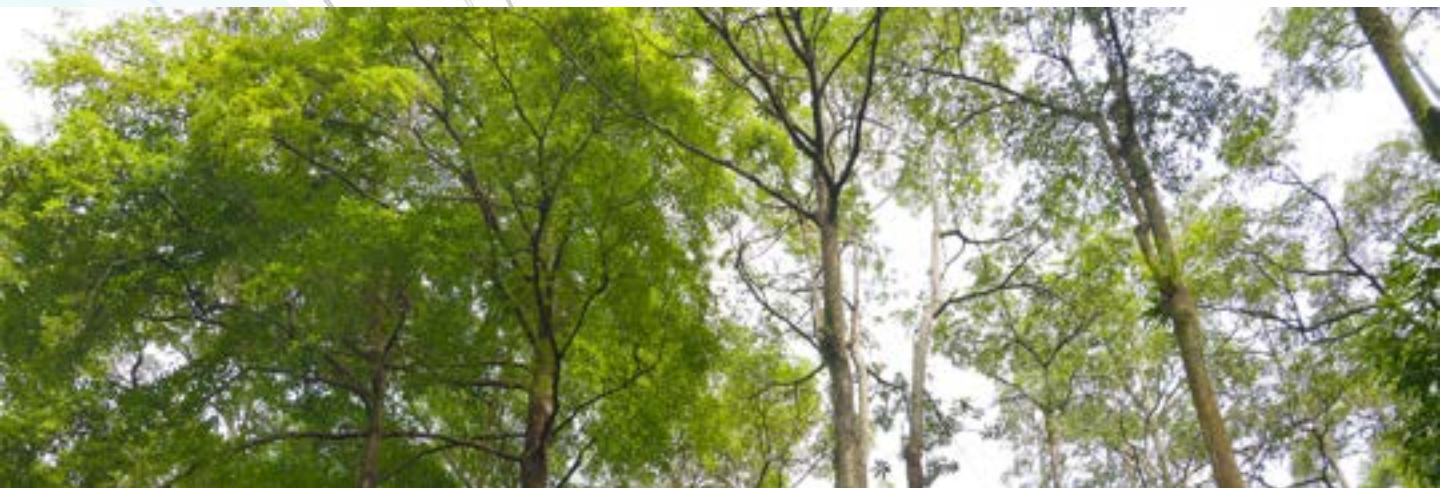


公司治理評鑑成績

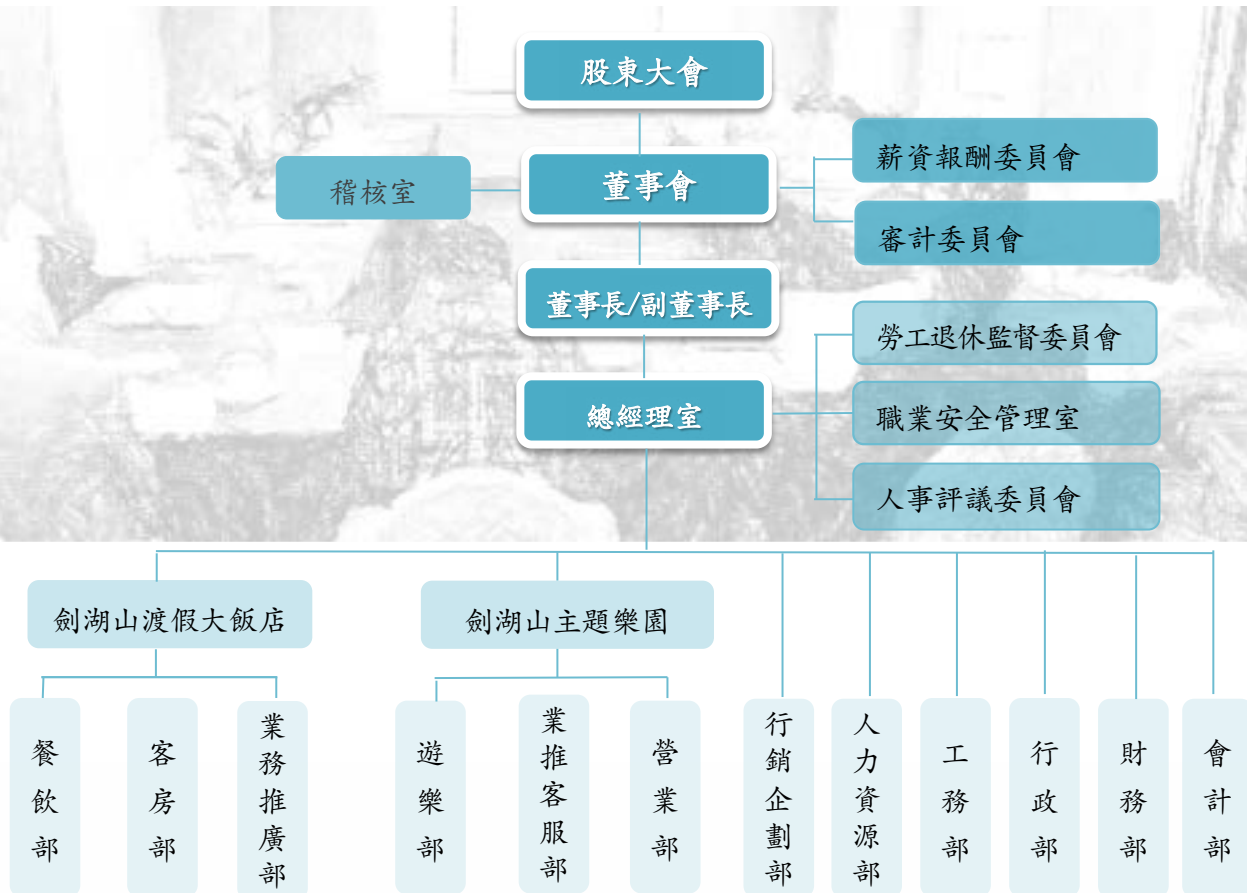
本公司評鑑資料分析期間（2022年1月1日至2022年12月31日）至評鑑結果公布前，曾發生變更交易方法、停止買賣、終止上櫃或其他經公司治理評鑑委員會會議通過認為應不予受評之公司，本年度評鑑成績自願性揭露換算級距為81%~100%，列出優先加強項目。

公司治理評鑑優先加強項目

- A 訂定公司治理守則並經董事會通過。
- B 於公司網站揭露主要股東名單，包含股權比例達百分之五以上之股東。
- C 訂定經董事會通過之風險管理政策與程序，揭露風險管理範疇、組織架構及其運作情形，且至少一年一次向董事會報告。
- D 設置推動永續發展專(兼)職單位，依重大性原則與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估，訂定相關風險管理政策或策略，且由董事會督導永續發展推動情形，並揭露於公司網站及年報。
- E 將企業永續發展(ESG)之具體推動計畫與實施成效定期揭露於公司網站、年報或永續報告書。
- F 擬定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，並於永續報告書說明實施情形。



公司組織圖



部門與工作職掌

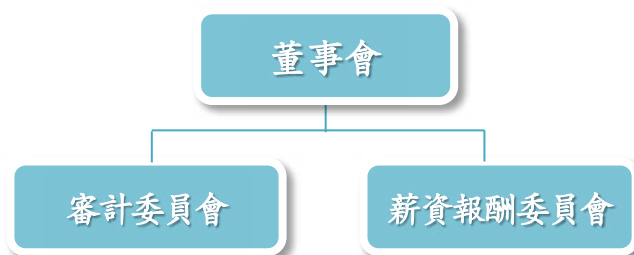
部門	工作職掌
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> 查核內部各單位及子公司之法規遵循，並定期檢查內部控制制度。 促進企業組織之有效經營及強化公司治理。
總經理室	<ul style="list-style-type: none"> 董事會作業。 股務-股東股務事宜之諮詢及公告申報事宜等業務。 負責產業分析、經營策略規劃與制定、經營管理分析。
行政部	<ul style="list-style-type: none"> 負責採購業務（含工程發包）之計畫與執行，及對供應商、承包商之質量管理。 負責各項固定資產（含車輛等）與設備之管理與維護。 負責資訊策略之規劃、各項經營管理系統之開發及軟硬體管理及維護。 負責公司合約制定、修改，消費者權益之維護管理。 負責員工及消費者環境安全；推動職業安全衛生管理，建立安全健康之工作職場。

部 門	工 作 職 掌
財務部	<ul style="list-style-type: none"> 負責資金調度、銀行額度之申請，並維護銀行往來關係。
會計部	<ul style="list-style-type: none"> 負責帳務處理、財務報表分析、預算編製等有關事宜。
人力資源部	<ul style="list-style-type: none"> 負責人力資源策略規劃、功能管理與推動。
行銷企劃部	<ul style="list-style-type: none"> 負責創意發想及提案、廣宣媒體之規劃及關係維護。 負責智慧財產權之管理。 負責市場情之收集與分析。
主題樂園	<ul style="list-style-type: none"> 負責依「觀光遊樂業管理規則」經營遊樂園之營運與管理。 負責各項遊樂設施及消費者之安全與維護。 負責環境教育場域之維護、服務規劃與管理。 負責露營場地、餐飲、商品、活動、展覽等服務及業務之規劃、開發、推廣與營運管理。
劍湖山渡假 大飯店	<ul style="list-style-type: none"> 負責飯店客房住宿、餐飲、會議等服務商品及業務之規劃、開發、推廣與營運管理。



董事會及功能性委員會

本公司以營運透明、注重股東權益，並視健全有效之董事會為公司治理之基礎。為此，本公司成立審計委員會與薪資報酬委員會等功能性委員會，協助董事會推動公司治理工作，有效推行內部控制與風險管控等事項，以因應各種潛在之企業危機風險。



董事會-本公司最高治理單位

1. 董事會組織與運作：

■本公司最高治理機構為董事會，並透過董事長擔任主席執行及監督公司各項業務，董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。公司於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。

■本公司於2021年股東常會改選第十三屆董事，共計十一席，任期三年。

■為強化公司治理，本公司董事會現有十一名董事中，獨立董事達三名。本公司董事長與總經理非由同一人擔任，總經理並非董事成員。

■董事會至少每季召開一次，審核公司經營績效和討論公司發展策略及重大投資議案。2022年度董事會共開會7次，董事出席率97%。

2. 董事會多元性與獨立性：

■本公司選任董事及獨立董事時，成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針：

(1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

(2) 專業知識技能：專業背景（如法律、

會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經驗等。

■本公司第十三屆董事會成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體具備之能力如下：

- (1) 營運判斷能力。
- (2) 會計及財務分析能力。
- (3) 經營管理能力。
- (4) 危機處理能力。
- (5) 產業知識。
- (6) 國際市場觀。
- (7) 領導能力。
- (8) 決策能力。

■本公司董事會由11席董事組成，其中包含3席獨立董事，所有董事成員皆為本國籍，獨立董事比率為27%，具二等親以內之親屬關係比率為9%。

■董事平均年齡：45歲至60歲2人、60歲以上9人。

■目前董事性別占比尚未達到法規要求（至少1位女性董事）：本公司第十三屆董事尚無女性董事席次，2024年改選第十四屆董事時，至少提名一席女性董事。

■本公司董事會成員其他詳細之背景資料，請參閱2022年度股東會年報。年報資料可於公開資訊觀測站及本公司官網 <https://www.janfusun.com.tw> 下載。

3. 董事會績效：

本公司2022年董事績效評估結果如下表。相較2021年，董事會績效考核及董事自我考核自評分數皆有成長。

2022年董事會績效考核自評問卷統計表

	考核項目	平均分數
A	對公司營運之參與程度	4.93
B	提升董事會決策品質	4.96
C	董事會組成與結構	4.94
D	董事之選任及持續進修	4.82
E	內部控制	4.94
綜合平均分數		4.93

2022年董事自我考核自評問卷統計表

	考核項目	平均分數
A	公司目標與任務之掌握	5.00
B	董事職責認知	5.00
C	對公司營運之參與程度	4.95
D	內部關係經營與溝通	5.00
E	董事之專業及持續進修	4.91
F	內部控制	4.97
綜合平均分數		4.97



功能性委員會：審計委員會

- 本公司於2018年設置審計委員會，取代監察人制度。委員會由三席獨立董事組成，每屆任期三年，2021年完成第二屆改選。
- 本委員會由全體獨立董事組成，每季至少召開一次會議。委員會負責執行審核公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等。
- 2022年度審計委員會共開會5次，出席率為100%。
- 審計委員會成員專業資格、獨立性、年度工作重點及運作情形揭露於年報中。

功能性委員會：薪資報酬委員會

- 本公司於2011年成立薪資報酬委員會，目前已改選至第五屆，任期3年。本委員會成員由董事會決議委任之，過半數成員應由獨立董事擔任。
- 本委員會之職責，係以專業客觀之地位，訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估辦法與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 2022年薪資報酬委員會開會2次，出席率100%。
- 薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考2022年公司年報。

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

- 本公司2022年雖未直接訂定誠信經營相關規章，但本公司對外經營及對內部人、管理階層及受僱人之規範，均遵守公司法、證券交易法、上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以落實誠信經營守則。
- 公司內部辦法如防止內線交易作業辦法及員工手冊等相關內規都明定員工不得從事或涉任何不誠信行為之營業活動，且由稽核單位定期稽核及透過內部檢舉之方式，予以防範。
- 本公司會利用不定期會議宣導公司治理、誠信經營觀念，若有違反誠信事件，公司會召開人評會審議，且本公司員工均投保誠實險，以維護公司之權益。
- 本公司對往來之客戶及外包商均建立有評核機制，與其訂立契約時，對雙方的權利義務均詳訂其中，並簽立誠信條款。
- 本公司稽核室隸屬董事會，負責督導及查核公司各部門落實執行誠信以符合內控制度，並定期向董事會報告其執行情形。
- 本公司於工作規則有規定利益衝突之懲處事項，由權責主管依職務權限辦理。

本公司及合併報表所有公司於最近2年度支付本公司董事、總經理及副總經理酬金佔稅後純益比例之比較分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。相關資料請參考2022年公司年報。

本公司年報可於公開資訊觀測站及本公司官網
<https://www.janfusun.com.tw> 查詢下載。



誠信與反貪腐

為確保公司能秉持經營理念，預定2023年8月8日董事會通過「誠信經營守則」強化反貪腐政策，以反貪腐防弊端，並以教育訓練及簽署自律及設置申訴管道等，具體實踐公司治理。

本公司2022年度無申訴案件。

內部控制

本公司內控聲明書係依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第二十四條規定，公司應每年自行評估內部控制制度設計及執行的有效性，並依規定作成內部控制制度聲明書，依規定應於每年3月底前公告申報聲明書。

稽核計畫係依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第十三條規定：「內部稽核單位應依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，2022年度稽核計畫應經董事會通過」辦理。稽核計畫案件排定原則係依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第十三條規定之每月、每季、每年應查核項目為優先，其次是依「風險評估結果擬定查核計畫」，同時亦包含九大循環。近兩年稽核狀況如下表：

項目	2021年	2022年
稽核件數	36	36
完成件數	36	36
缺失件數	3	4
已改善件數	3	4

目標項目	2021年	2022年
劍湖山世界主題樂園 申訴件數	0	0
劍湖山渡假大飯店 申訴件數	0	0

申訴專線與管道：稽核室 (05)582-5789 分機2020

內部自評：

本公司每年年底會執行內部控制自行檢查作業，各部門依職權進行控制項目檢查，填寫結果由稽核室複核，複核結果列為內控聲明書內容撰寫參考之一。

與獨立董事每年溝通次數

年度	次數
2020年	7
2021年	6
2022年	5

財務個體查核件數：

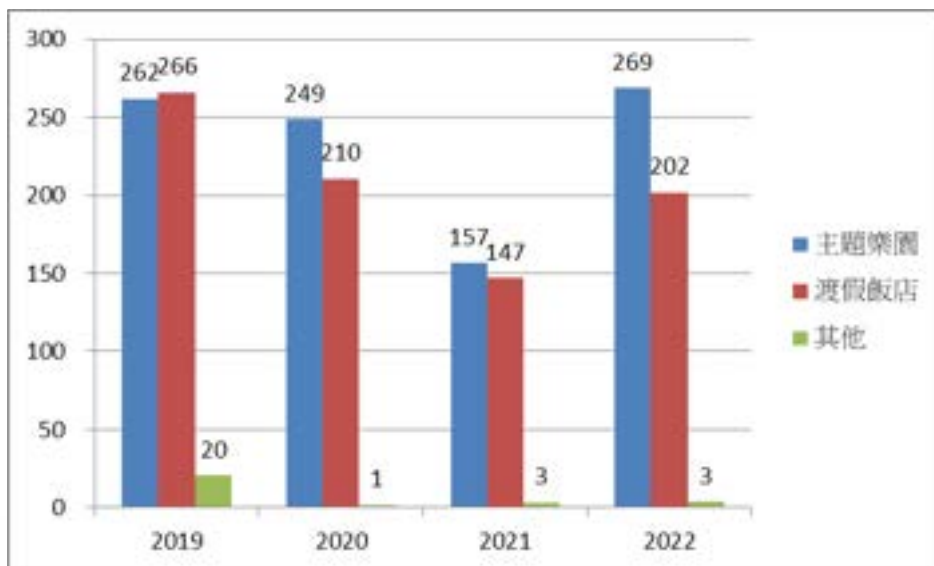
項目	2021年	2022年
稽核件數	36	36

近三年合格證書、定期受訓規劃及時數統計表

項目	2020年	2021年	2022年
證書(張)	3	4	4
進修時數(小時)	30	24	24

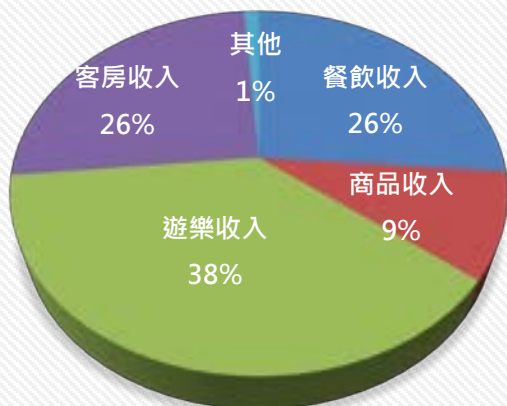
3.2 營運績效

本公司主要2個營運據點為「主題樂園」及「渡假大飯店」，新冠疫情自2020年年初爆發，疫情衝擊全國產業，包括觀光、餐飲、旅館、航空運輸、郵輪、百貨..等均受影響，本公司所營遊樂園及飯店亦受波及，疫情反覆歷經3年，2019年至2022年兩事業體營收變化情形如下：（單位：百萬元）



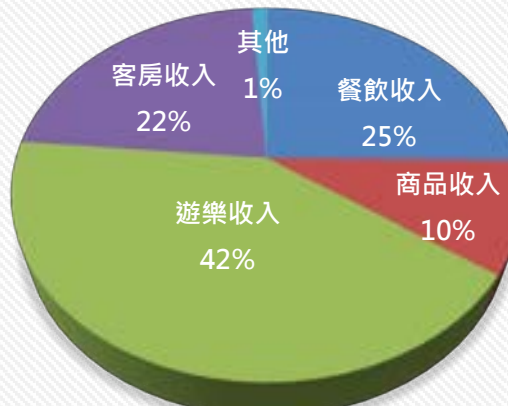
本公司「主題樂園」及「渡假飯店」，主係提供遊樂設施、客房、餐飲之服務，另販售商品..等，2021至2022年度主要商品占比如下：

2021 年主要商品營收分布情形



■ 餐飲收入 ■ 商品收入 ■ 遊樂收入 ■ 客房收入 ■ 其他

2022 年主要商品營收分布情形



■ 餐飲收入 ■ 商品收入 ■ 遊樂收入 ■ 客房收入 ■ 其他

2021至2022年度營運實績：

單位：新台幣仟元

項目	2022年	2021年	比較差異	
			金額	%
營業收入	473,574	306,375	167,199	54.57
營業毛利	209,949	82,849	127,100	153.41
營業淨利(損)	(44,071)	(150,059)	105,988	(70.63)
業外收支淨額	(42,682)	(15,175)	(27,507)	181.27
稅前淨利(損)	(86,753)	(165,234)	78,481	(47.50)
本期淨利(損)	(86,753)	(165,234)	78,481	(47.50)
每股盈餘(元)	(0.29)	(0.65)	0.36	(55.38)

新冠疫情於2022年下半年趨緩，政府推動悠遊國旅補助，帶動國旅市場回溫，推升2022年合併營收4.73億元，年增54.57%，創近三年高點；營業虧損0.44億元、年減70.63%，稅後虧損0.86億元、年減47.5%，每股虧損0.29元，均是近17年最佳。

本公司為加速改善財務結構及健全未來營運發展，於2023年1月6日股東臨時會決議通過辦理減資彌補虧損案，預計減資17.67億元，減資幅度約59.56%；併同2022年6月23日股常會通過之私募有價證券辦理現金增資，已於2023年3月17日完成公司變更登記。

展望2023年，本公司未來將規劃升級設施、創新展演活動，增闢環教綠意空間，並持續聯手國內外知名IP品牌，推出集客性設施和主題活動，以期創造營收成長動能。



本公司2022年營業虧損0.44億元、年減70.63%，稅後虧損0.86億元、年減47.5%，為虧損公司，本年度毋須繳納所得稅。

稅務管理：

- 本公司支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展。
- 遵循所有營運所在地的稅務法規與其立法精神。
- 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。公司的重大交易及決策皆考量租稅的影響，執行有效的風險管控。
- 透過持續的人才培養，強化稅務專業能力。

稅務治理、管控與風險管理：

- 本公司會計部為稅務治理之權責單位，日常稅務行政與管理由會計主管執行，並由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計主管

履行本公司的稅務義務。此外，亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

- 本公司的董事會委託審計委員會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，定期審查包括會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循、企業風險管理等重大事項，其中稅務遵循亦包含於法律遵循中。

稅務相關議題之利害關係人溝通與管理：

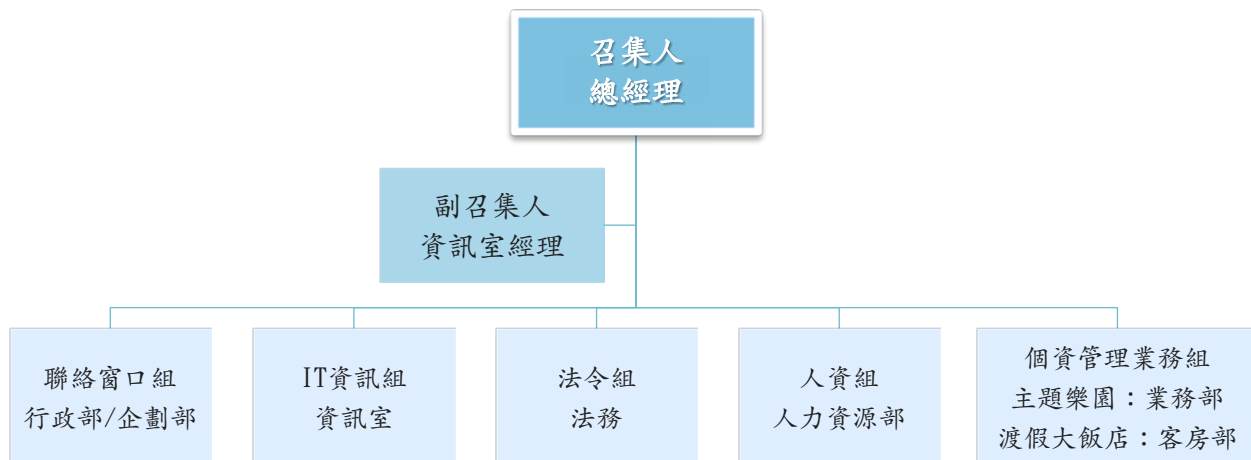
面對稅務作業之風險，公司致力提升稅務專業素質，持續人才培訓，以確保相關人員具有處理稅務作業之能力，當面對不熟悉之稅務事項，主動與稅務主管機關（稅務局、國稅局..等）溝通，並視業務需要委任或諮詢外部專業顧問之意見，以確保正確遵循稅務規範及申報義務，進而降低未遵循稅法可能遭受的法律制裁、財務損失或聲譽損害等風險，以求將稅務風險降至最低。



3.3 資訊安全

為強化利害關係人的雙向溝通，本公司架設公司官網，由專責單位管理，提供公開資訊、營業與業務相關資訊。本公司官網網址 <https://www.janfusun.com.tw>。

資訊安全風險管理架構



風險管理策略及作法

強化資訊 安全管理

- 確保所屬資訊資產之機密性、完整性及可用性，以提供本公司之業務持續運作之資訊環境，不定期進行資安檢查。
- 本公司資訊安全最高主管為資訊室經理，擔任所有資訊安全管理職責。未來視組織架構發展及管理層級再行調整。

落實資安 風險管理

為使本公司業務順利運作，防止資訊或資通系統受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，並確保其機密性（完整性及可用性），制訂「資通安全政策」，供全體同仁共同遵循。

資通安全政策

- 由資訊部負責，統籌資訊安全管理相關事項推動。
- 個人電腦均安裝防毒軟體且定期確認病毒之更新，並禁止使用未經授權的軟體
- 發現資安事件時，應立即通報資訊部單位處理。
- 不定期辦理資訊安全及個人資料保護教育訓練及宣導作業。
- 每年定期實施內部稽核，以確保資訊安全、個資保護管理制度之有效性。

管理方案及 資通安全 管理之資源

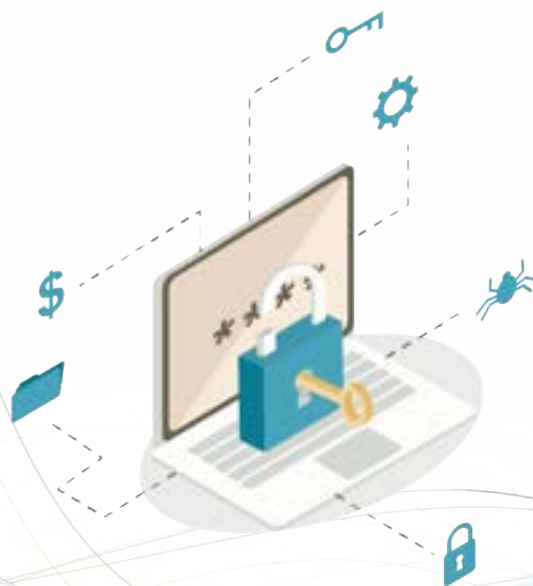
將資訊安全及個資保護檢查控制作業列為年度稽核項目，稽核單位每年度至少進行一次稽核，且公司每年度依據內部控制制度自行檢查作業，將總結內部控制實施成效提報董事會覆核確認，並依據評估結果出具內部控制制度聲明書。

資訊安全管理實績

入侵攻擊次數	已阻擋次數 562次/週，外包由中華電信Hinet企業資安服務成功阻擋。
信件攻擊次數	惡意軟件威脅計有 83件 (加密附件 71件；病毒12件)，皆由賽門鐵克郵件安全閘道阻擋。
定期備份資料庫	資料庫計有6個，每日1次、合計 2,190 次

資訊揭露

- 本公司依法規定設有專人負責維護資料之更新。另投資人可經由公開資訊觀測站上查詢本公司財務、業務及公司治理等資訊。
- 本公司設有專人負責蒐集公司資訊及按相關規定於公開資訊觀測站進行揭露，同時設有發言人對外說明公開資訊。
- 本公司目前依主管機關規定之期限內申報財務報告及各月營運情形，2022年度財報提早於2023年2月9日公告申報上傳完成。



3.4 服務模式

本公司主要商品（服務）為主題樂園與渡假飯店，所營業務涵括遊樂園業、觀光旅遊業、觀光旅館業、餐館業、商品零售業、演藝活動業、管理顧問業等項目。

本公司屬服務產業，服務業是「硬體較勁、軟體取勝」的行業，經營團隊秉持「和愛誠信」企業文化、「顧客第一」的信念，提供超乎顧客期待之商品與創新服務，建立優良品牌形象與口碑，深耕既有顧客信賴感，讓顧客願意不斷重覆來消費，並推薦新顧客，是本公司產製核心理念。

競爭利基

本公司累積37年之經營管理know-how，擁有豐富的規劃與管理能力及人脈、洞悉市場脈動。除了現有團隊外並結合外部產學規劃專家及設計團隊，共同建構競爭利基。

休閒產業界特優等的優良企業形象與高品牌知名度，滿足與超越顧客期待的優質服務力及不斷超前領先的創新能力，皆為本公司奠定紮實深厚的顧客品牌忠誠度，發展多元全方位業務，從地方特色活動、到國際品牌匯集，創造出休閒產業獨特的永續經營之路。



顧客價值

休閒產業界特優等的優良企業形象與高品牌知名度，滿足與超越顧客期待的優質服務力及不斷超前領先的高創新能力，皆為本公司奠定紮實深厚的顧客品牌忠誠度，發展全方位，從地方特色活動、到國際品牌匯集，創造出休閒產業獨特的永續經營之路。

產品品質與安全

目標項目	2021年	2022年
飯店每晚可提供客房數量	293	293
飯店平均住房率	31.8%	43.3%
飯店住宿設施總面積樓層(平方米)	38,030.8m ² (地下二層、地上七層)	38,030.8m ² (地下二層、地上七層)
飯店住宿設施數量及比例： (1)管理 (2)自有和租賃 (3)特許經營	飯店設有客房293間，中餐廳1間、宴會廳1間、西餐廳1間、中庭酒吧1間、精品店1間、便利商店1間、休閒中心、男女三溫暖，均為自有及全權管理。	飯店設有客房293間，中餐廳1間、宴會廳1間、西餐廳1間、中庭酒吧1間、精品店1間、便利商店1間、休閒中心、男女三溫暖，均為自有及全權管理。
飯店住宿是否有發生客人工安事件	0	0
飯店食品違規案件	0	0
樂園休閒設施遊遊客人數	547,007人次	827,702人次
樂園休閒設施使用時間(營業時間)	9:00-17:00	9:00-17:00
樂園機械遊樂設施： (1)藉由動力操作運轉需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比 (2)無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比	(1)藉由動力操作運轉，需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有18項機械遊樂設施依規定每六個月辦理安全檢查及申報一次，佔72%。 (2)無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有7項設施為無機械動力操作運轉由機電技術人員負責經常性之保養修護、自主檢查工作，並作成紀錄以備縣(市)主管機關查考，佔28%。	(1)藉由動力操作運轉，需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有18項機械遊樂設施依規定每六個月辦理安全檢查及申報一次，佔72%。 (2)無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有7項設施為無機械動力操作運轉由機電技術人員負責經常性之保養修護、自主檢查工作，並作成紀錄以備縣(市)主管機關查考，佔28%。
樂園 (1)客戶死亡率 (2)客戶受傷率	(1)客戶死亡率：0% (2)客戶受傷率：≒0.0027%	(1)客戶死亡率：0% (2)客戶受傷率：≒0.0029%
樂園食品違規案件	0	0

客戶關係管理

本公司行銷產品及服務均遵循相關法規及國際準則，本公司設有售後服務單位，提供客戶售後服務之各項諮詢，並受理客訴案件。

客戶政策之執行情形：本公司秉持「清潔、微笑、以客為尊，品質、安全、堅持完美」之品質政策宣言，以保障客戶權益為優先。

■品質責任

1.飯店：

(1)內部每兩日1次的定期會議及通訊軟體群組做即時有效的溝通及服務品質管理，期能以現場主管的充份授權與即時因應，能對往來住客提供高品質服務和滿足需求。

(2)適時提出應對及討論不斷的追求持續改進。也定期開辦餐飲或住宿、房務清潔等相關課程，進行教育訓練以確保員工具備提供高品質服務所需的技能和知識。

(3)提供員工良好工作環境和工作滿足感，鼓勵員工提出意見並參與服務品質改進和創新。

(4)透過社群軟體即時接受客人詢問，提供解決方案或相關服務。

2樂園：

(1)每周一次定期週會，針對服務品質，設施檢點維護，以及營業餐飲進行檢討，並不定期舉辦員工教育訓練，提升服務品質，及所需的技能和知識。

(2)廣開課程鼓勵員工積極提出問題，教學相長，以提升樂園品質及良好的工作環境。

(3)透過社群軟體強化遊客服務，提供遊客解決方案或相關服務。

■客戶滿意度調查

1.飯店：在館內服務中心、接待櫃檯及各餐廳、備有紙本滿意度調查表，另餐廳各別桌次及房間內亦設有電子表單QR Code供遊客能以手持設備就能即時

進行意見反饋及滿意度調查，並每週進行統計及反饋給各營業單位做服務品質調整。

2.樂園：園區內於彩虹劇場、餐廳、遊樂設施等區域，均設置e化滿意度調查，適時了解遊客遊園感受度，另每月召開服務品質會議，針對各營業單位反饋意見做適當調整，提供優化的服務品質。

■ 2022年飯店與樂園皆無發生侵犯客戶隱私、違反保密協定(合約)及聲明書等事項。

■ 近三年皆無飯店與樂園發生違反標示、產品服務類標示等客訴事項。



3.5 永續管理供應鏈

■ 供應商暨採購管理辦法：

本公司於2006年訂定「採購管理辦法」，為使料品之請購與採購作業有所遵循及實踐企業社會責任，並與供應商共同推動經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，確保供應商供貨來源正當及品質穩定，2023年6月修定為「供應商暨採購管理辦法」，並增訂「供應商行為準則」。

「供應商暨採購管理辦法」亦將納入綠色供應、相關環境面執行事項。

■ 供應商評鑑機制與衡量指標：

供應商待核定、登錄於本公司「廠商清單」後，仍應持續接受評鑑。

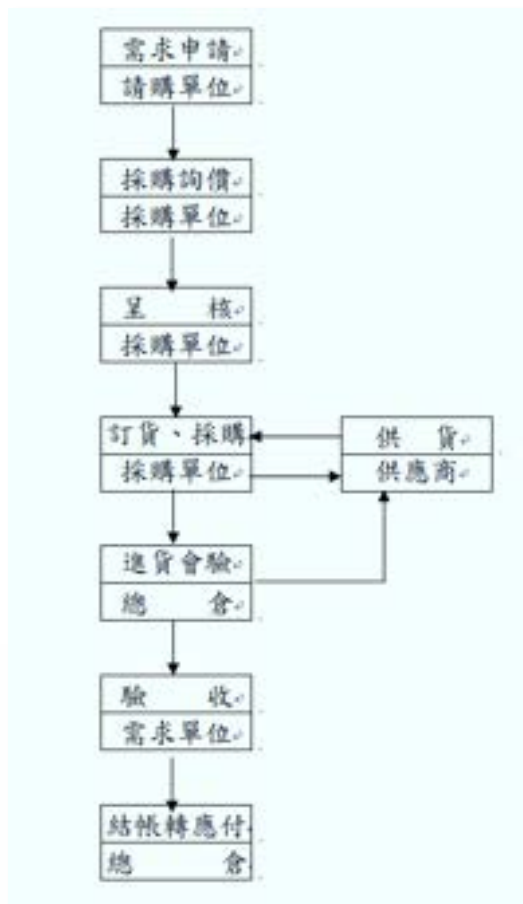
凡經採購單位經辦之廠商，由採購單位負責定期評鑑。採購單位應偕同使用部門一起進行，評鑑結果亦應參考使用部門的意見。反之，則由其他相關使用部門自行評鑑之。

供應商之評鑑週期，於每次交易後驗收結束為之，若有不合格事項，則於驗收登錄時立即註記，並紀錄其不合格事項及處理情形（如發生何事、何時發生、由誰負責、如何跟催等事項），務必力求詳盡。

採購單位應於每年年底前進行全年的供應商評鑑檢討會議，根據歷年來之廠商評鑑報表所列不合格事項予以檢討；若不合格事項嚴重足以影響品質者，得以從「廠商清單」內剔除。

前項評鑑結果應予以紀錄並由專責單位保存之。

本司採購流程圖



■綠色供應鏈及承攬商管理：

本公司於2006年訂定「採購管理辦法」，為使料品之請購與採購作業有所遵循及實踐企業社會責任，並與供應商共同推動經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，確保供應商供貨來源正當及品質穩定，2023年6月修定為「供應商暨採購管理辦法」，並增訂「供應商行為準則」。「供應商暨採購管理辦法」將納入綠色供應、相關環境面執行事項。

■有機食材比率%：

2022年度未統計，未來將依2023年6月修定之「供應商暨採購管理辦法」，強化有機食材與可再生之採購比率，並彙整統計。

■採購管理方針：2022年度自台灣地區採購之直接材料約達9成，其中約3成來自雲林本地。

目標項目	2021年	2022年
直接材料「台灣」當地供應金額比例	台灣佔90%，國外佔10% (部分牛肉、海鮮)	台灣佔90%，國外佔10% (部分牛肉、海鮮)
直接材料「雲林」當地供應金額比例	雲林佔30%	雲林佔30%

■供應鏈分布情況：本公司近三年整體原物料之採買地區性之比例統計如下
2020至2022年直接材料採買交易金額佔比(%)

台灣各縣市	2020年佔比	2021年佔比	2022年佔比
雲林當地	30%	30%	30%
雲林當地以外	70%	70%	70%

📍劍湖山渡假大飯店依季節選用雲林在地食材，推出古坑華山經典美食饗宴。





04 實踐綠色的劍湖山



04 實踐綠色的劍湖山

2022年末，隨著新冠疫情趨緩，全球多數地區重新開放旅遊，民眾出遊意願回溫，商旅市場支出可望回到疫情前的1.4兆美元水準。政府官方為穩定旅宿業接待服務量能及品質，加速擴大吸引國際觀光客來臺，訂定相關補助觀光旅館業、旅館業措施，以增加旅宿業接待量能。

本公司地處雲林東部古坑淺山區，擁有絕佳自然景觀、林相綠地和豐富生態資源，配合雲林縣政府近年擘畫之大草嶺觀光旅遊政策，本公司串連鄰近的華山、樟湖、草嶺、石壁地區，直至大阿里山國家風景區等旅遊景點，成為雲東旅遊的門戶。展望未來旅遊趨勢，本公司將以打達「永續發展、負責的旅遊」為目標，建置低碳旅遊環境與創新服務，創造產業綠能經濟與永續經營的獲利模式，對環境永續策略將以分階段逐年落實並滾動式檢視改善。



綠色永續環境

本公司經營主要為樂園與飯店，為讓遊客有舒適的旅遊環境與休憩空間，除每日做好環境整潔與營運場所之安全衛生外，更致力於綠美化與生態環境之維護，園內遍植13萬棵喬灌木，自然生態豐富，除響應政府節能減碳措施，亦善盡社會責任。

本公司2022年於主題樂園劍湖樓後方種植300棵樟樹、澳洲茶樹200棵；另於耐斯影城後方種植300棵五葉松、於環教園區種植咖啡樹200棵，合計植樹約1,000棵。



4.1 氣候變遷因應

全球氣候變遷對環境造成不可逆的衝擊，極端氣候及氣溫上升，將造成生物多樣性的消滅。所以人類在食、衣、住、行、育、樂等生活面，所應面臨的生存優先選擇，可能引起重大比例的改變，以及原物料短缺造成物價波動，這對於觀光遊樂業的發展影響甚鉅。思考如何與自然環境共存永續經營，在有營

收獲利的狀況下同時保護地球環境，是本公司未來發展重點。

為有效評估及掌控氣候變遷風險，導入ISO14064-1：2018進行實際盤查，並參照氣候財務揭露建議（TCFD）指引，逐步推動氣候治理機制，致力為因應氣候變遷淨零排放努力以赴。

定義說明

短中長期區間

2年以內	2年以上~5年(含)	6年以上~2050年
短期	中期	長期

衝擊程度說明

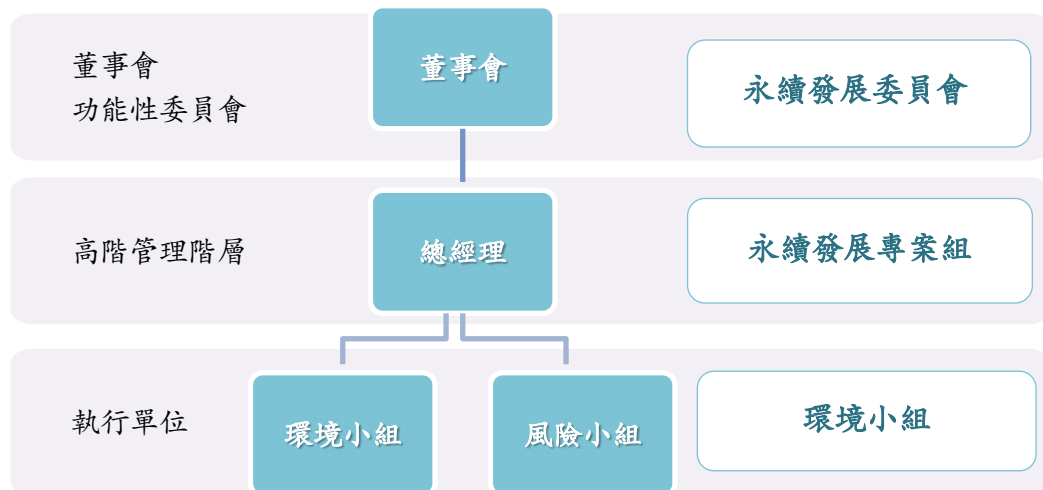
低度風險	中度風險	高度風險
成本小 對財務影響較輕	風險增加上升 可能影響營收成長	風險增加上升 極端氣候事件影響據點營運 導致營運營收衰退風險

4.2 氣候變遷策略與行動TCFD

氣候變遷策略

架構	說明
政策	制定相關政策行動方案，盡力減少企業營運活動對環境造成的衝擊，達成低污染、低能耗、低碳的環境友善目標，逐步邁向在 2030 年將溫室氣體排放減半、2050 年實現淨零排放。
指標及目標	短期 <ol style="list-style-type: none"> 2023年導入及推動ISO14064-1：2018溫室氣體盤查系統。 響應聯合國永續發展目標行動。 建置永續委員會及風險委員會。 節能減碳每年持續減少1%以上。
	中期 <ol style="list-style-type: none"> 2023年完成2022年溫室氣體盤查。 2030年增加綠能發電。 持續推動減碳行動。 增加綠能發電、綠色憑證及循環經濟產品比例。
	長期 <ol style="list-style-type: none"> 2050年以達淨零排放。

氣候變遷治理架構 永續發展委員會環境小組與工作推動



永續發展委員會

- 指導及永續發展委員會
- 指導及監督氣候變遷管理方針及實際行動。
- 擬定年度計畫及策略方向，追蹤及檢討專案及活動計畫執行成效。
- 監督氣候變遷管理方針及實際行動。
- 擬定年度計畫及策略方向，追蹤及檢討專案及活動計畫執行成效。

永續發展專案組

- 推動 ESG 及氣候變遷策略發展，統籌管理。
- 各項氣候變遷目標及達成情形。
- 重大風險事件預防、緊急事件因應與管理。

環境小組

- 推動及創造永續環境。
- 風險小組。
- 綜理風險管理規劃與原則擬定及督導角色，風險管理納入氣候變遷風險。

4.3 氣候變遷與風險管理

氣候變遷風險影響企業自身營運之外，還有來自於其他投資及業務之衝擊。隨著氣候環境變化及低碳轉型的過程，在不同的時間、不同程度的廣泛影響，進而影響既有風險類別，如信用風險、市場風險、作業風險等。本公司考量內部管理機制及主要產品之生命週期，對短、中、長期進行氣候變遷風險評估，以利於與風險管理架構整合、並定期檢視及提出因應對策。

	轉型風險	因應策略
政策和法規	碳稅 / 費造成公司的財務衝擊以及法令及金融監理趨嚴。	密切關注國際趨勢及法規變化。
技術	綠色環保低碳商品將取代現有產品和服務，增加營收及投資之不確定性。	環境小組每半年召開會議以及時擬定應變策略。
市場	高碳排產業沉沒資產造成市場波動水、電、原物料等價格上漲成本增加	積極參與協助主管機關修訂相關管理措施。
公司形象	市場需求與消費意識改變，營運發展與投資決策須考量 ESG 因素。	透過模擬情境測試衡量潛在影響協助策略擬定。
	實體風險	因應策略
立即性	颱風、暴雨、水災、乾旱等極端天氣頻率及強度上升造成資產減損、營運中斷、安全疑慮。	定期監控高風險地區之暴險，透過外部蒐集資訊衡量潛在企業內部之影響，規劃相關調適措施。企業進行調適，如提升水回收再利用比例，並分散生產據點。
長期性	全球升溫超過 1.5°C，氣候模式改變與海平面上升影響經濟、公司運作模式資產減損或提早汰換之成本增加。	與外部顧問合作，進行氣候專業教育訓練。

轉型風險影響性評估

業務項目	風險影響說明	主要風險	風險影響程度		
			短期	中期	長期
融資	天災造成資產減損或影響客戶營運，如缺水/電、供應鏈中斷使用，信用風險因而上升	信用風險	低	中	中
投資	氣候變遷影響總體經濟因子(如GDP、失業率)或實體風險事件，造成相關投資不利影響(營業衰退、增加額外營運成本、供貨中斷)，使得投資部位投入成本波動。	市場風險	低	中	中
自身營運	營運據點受到極端氣候影響(如颱風、暴雨、乾旱)影響，造成員工、交通、設備安全疑慮及受損，影響營運。	作業風險	低	低	中
供應商	天災造成基礎建設損害(如電力、網路、物流)影響服務提供。	作業風險	低	低	中

實體風險影響性評估

業務項目	風險影響說明	主要風險	風險影響程度		
			短期	中期	長期
融資	因應低碳經濟轉型，碳稅/費關稅課徵，對於企業無法減碳造成財務負面影響。	信用風險	低	中	中
投資	高碳排之事業體面臨營運成本增加(負擔高額碳費成本)及企業轉型過程可能的失敗風險，造成投資部位增加。	市場風險	低	中	中
自身營運	碳稅/費關稅課徵，企業對於新節能減碳投資增加，需要更多資金、資源之投入。	作業風險	低	低	中
供應商	廠商轉嫁因轉型產生的碳相關費用，或因法令限制須調整模式，使得支付費用增加。	作業風險	低	低	低

情境模擬 實體風險地圖

運用地理資訊系統(Geographic Information System, 縮寫:GIS), 可比對資產座落地區之危害度與脆弱度, 辨識易發生災害之高風險地區, 評估受影響範圍。透過視覺化圖表使相關人員更容易了解風險概況, 有助於制定控管及因應措施。本公司營運據點及供應商淹水或土石流風險地圖如下, 後續將依其使用或租賃年限進行減緩措施並加強管控監測, 強化區域邊坡穩固、擋土牆監測、水土保持、植被養護、基建養護更新等具體因應作為。

本公司住宿設施位於高地, 無發生洪水氾濫之風險。

●本公司每月定期監測擋土牆狀況, 透過目視法評估及記錄。



4.4 氣候相關機會管理

在全球「巴黎協定」通過後，正式邁向溫控1.5°C的低碳未來，及我國「氣候變遷因應法」正式啟用，淨零排放已成為企業共同的責任。本公司從檢視能源用量及盤查溫室氣體排放情形著手，規劃導入ISO14064-1；並將進行實際盤查，分析了解溫室氣體排放來源，並依據本公司溫室氣體盤查管理辦理之。

氣候變遷機會

全球氣候因溫室效應影響已產生重大的變化，對企業的永續營運造成潛在風險。本公司將與營運相關之環境、社會及公司議題之風險融合於營運策略中，包括公司政策、內部營運管理與業務執行等，同時建立相關緊急應變備援體系，以便在災害發生時，將公司的影響降至最低。

氣候相關因應策略及財務計畫

氣候相關機會	現況	內部目標	對外政策
資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 資源分類、回收再利用，並推廣無紙化。 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體盤查以2022年為基準年。 	<ul style="list-style-type: none"> 巴黎協定 台灣2050淨零排放路徑 公司治理3.0-永續發展藍圖
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 汰換耗能設備。 導入 ISO 50001 強化能源管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 2030年營收廢棄物量降低30% 	
產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 推行再生能源、綠建築、永續債券等綠色金融產品，協助業務發展及客群經營。 	<ul style="list-style-type: none"> 2030年目標為成為顧客最佳永續夥伴 	
市場	<ul style="list-style-type: none"> 透過議合、ESG 永續倡議行動及諮詢服務發揮正面影響力並深化與顧客及永續夥伴之連結。 	<ul style="list-style-type: none"> 配合臺灣 2050 淨零排放路徑及策略 	
韌性	<ul style="list-style-type: none"> 建立管理組織，修訂氣候變遷相關內部管理規範，融入日常營運及業務發展，強化風險管理及機會掌握。 參與監理機構及相關專案協助制訂相關規範，如臺灣版永續分類標準、氣候變遷風險管理專案等。 培育內部永續及氣候人才，並規劃補助相關證照。 以新製程改善及營運管理提升減緩能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與政府及國際組織永續及氣候變遷相關倡議，強化氣候變遷因應能力。 對標國際標準逐年精進，並於 2050 年達成淨零排放。 	

本公司主題樂園、渡假飯店及總部於2022年度之溫室氣體總排放量：

單位：公噸CO₂e/年

主要營運場所		主題樂園	渡假飯店	總部
範疇一	當量	95	185	11
	比例	4.04%	6.6%	1.25%
範疇二	當量	2,254	2,616	844
	比例	95.96%	93.4%	98.75%
總排放量		2,349	2,801	854

【註】1.2022年度產生之溫室氣體排放量，以AR6之GWP值計算
2.電力係數引用能源局2023年8月17日公告之2022年度係數。

4.5 氣候管理成果與目標

本公司恪遵環保法令規範，接軌環境永續，勵行節能減碳，並規劃建置綠色能源，減少溫室氣體排放。在環境永續作為，園區植樹綠美化及飯店室內植栽淨化空氣，且為珍惜水資源，本公司運用中水回收再利用，做為花木澆灌及公廁沖洗之用。

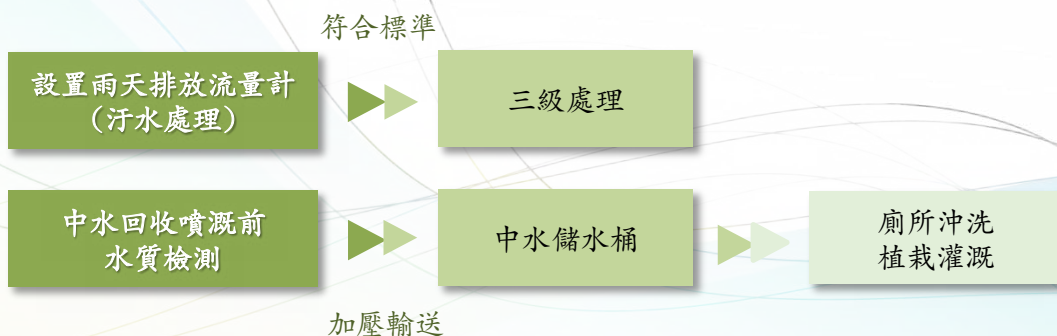
為因應氣候變遷所造的極端氣候，本公司精心養護園區植栽，目前綠覆率約53.5%，且已設置水土保持設施。另外，為響應淨零綠生活，減少碳排放，新採購設備皆以高效能、節電環保、低污染為原則，各項運輸工具亦朝向電動化；而飯店盡可能採用在地食材，並減少一次性餐具的使用，朝環保餐廳及環保旅館邁進。

在永續環境前提下，本公司未來各項開發計畫，盡量以低度開發為原則，不擾動原始地貌景觀，維護生物多樣性，讓原生環境生生不息。



項目	2022年氣候管理成果
水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 污水三級處理中水回收再利用230 CMD，花木澆灌及四座公廁沖洗使用，達到零排放，雨天放流。 ■ 每半年污水申報並檢測一次，共計2次，均符合放流水水質標準。 ■ 節水設施有洗手台感應式水龍頭33個、節水水龍頭117個、小便斗使用感應式沖水221座、馬桶二段式沖水635座。
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 購置電能遊園車2輛，電動服務車13輛，減少碳排放。 ■ 照明燈具汰換LED省電燈具、感應式燈具。
自然與保育	<ul style="list-style-type: none"> ■ 園區種植喬木136種16,252株，灌木61種124,928株，植生綠美化，營造多層次林相，減緩暴雨對土的沖擊，園區綠覆面積228,406平方公尺。 ■ 水土保持設施有多處排水溝、永久沉砂滯洪池10處，因應逕流水排放。 ■ 廣場及停車場鋪設透水磚6,170平方公尺，增加土壤入滲率。

中水回收再利用流程



4.6 環境管理成果

本公司所處地理位置自然生態豐富，除響應節能減碳措施，善盡社會責任外，對於環境管理，本公司所訂定之能源管理辦法、事業廢棄物處理辦法等，皆符合相關行業之環境及管控之規範。

項 目	環境管理成果
水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 污水三級處理中水回收再利用230CMD，花木澆灌及四座公廁沖洗使用，達到零排放，雨天放流。 ▪ 餐飲廢水排入污水系統前，均設置依符合相關規範之油脂截留設施處理，並正常操作，並定期清理。 ▪ 每半年污水申報並檢測一次，共計2次，均符合放流水水質標準。 ▪ 節水設施有洗手台感應式水龍頭33個。 ▪ 節水水龍頭117個。 ▪ 小便斗使用感應式沖水221座。 ▪ 馬桶二段式沖水635座。 ▪ 客房各樓層均設有飲水機，減少瓶裝水使用，以達到減塑目標。 ▪ 本公司非位於「高度」或「極高度」缺水地區。
減碳管理	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 購置電能遊園車2輛，電動服務車13輛，減少碳排放。 ▪ 停車場設置充電樁，為電動車提供充能，鼓勵使用低碳交通工具。 ▪ 照明燈具汰換LED省電燈具、感應式燈具。 ▪ 館內餐廳不提供一次性使用之免洗餐具，逐步減用客房內一次性備品。 ▪ 客房各樓層均設有飲水機，減少瓶裝水使用，以達到減塑目標。 ▪ 餐廳內提供可重複使用之布巾及餐巾。 ▪ 餐飲廢水排入污水系統前，均設置依符合相關規範之油脂截留設施處理，並正常操作，並定期清理。 ▪ 推動在地特色食材入菜，並在食材選擇上優先選用在地食材，以減少運送過程所產生的碳排放。
自然與保育	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 園區種植喬木136種16,252株，灌木61種124,928株，植生綠美化，營造多層次林相，減緩暴雨對土的沖擊，園區綠覆面積228,406平方公尺。 ▪ 水土保持設施有多處排水溝、永久沉砂滯洪池10處，因應逕流水排放。 ▪ 廣場及停車場鋪設透水磚6,170平方公尺，增加土壤入滲率。 ▪ 本公司非位於受保護地區或具有瀕危物種棲息地區。
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 本公司為加強管理能源，促進能源合理及有效使用，參照中央主管機關制定之能源管理法及施行細則等規範，訂定能源管理辦法。 ▪ 本公司所使用之照明、動力、電熱、空調、冷凍冷藏或其他使用能源之設備依中央主管機關所公告節約能源規範。 ▪ 由能源查核單位設置能源管理員，處理能源管理事務，每年向中央主管機關申報使用能源資料。 ▪ 再生能源佔能源總消費量之比例：0%；電網電力佔能源總消耗量之比例：84.89%。

樂園與飯店用電能源密度

項目	2021年		2022年	
	總量	能源密集度	總量	能源密集度
樂園用電量(GJ)	17,074	108.75	16,393	60.94
樂園產值(百萬元)	157		269	
飯店用電量(GJ)	17,565	119.49	19,026	94.19
飯店產值(百萬元)	147		202	

【註】

- 1.本公司溫室氣體盤查以2022年為基準年。
- 2.本公司2022年樂園汽油總量為278GJ、樂園柴油總量為386GJ、液化石油氣使用總量為872GJ。
- 3.本公司2022年飯店汽油總量為137GJ、樂園柴油總量為44GJ、液化石油氣使用總量為4,588GJ。
- 4.本公司2022年再生能源佔能源總消耗量之比例：0%；電網電力佔能源總消耗量之比例：84.89%。

水資源及空污管理

本公司推行垃圾分類及回收可利用資源以減少對環境污染衝擊，持續提升能源使用效率，包括無紙化及節電。節水設施於園內園藝植栽噴灌系統由地下水改為循環後中水供應，每日可節省30至40噸的水資源。

本公司廢氣、油煙、沼氣處理機制及空氣汙染防制依照廢水廢棄物處理(GRI303水與放流水、GRI305排放、GRI306廢棄物)、SASB，另於空氣汙染及水源檢測，每季由外部專業公司執行一次，以瞭解空氣汙染及水源之問題，以利隨時監測。餐飲烹飪方面，包含渡假大飯店各餐廳、園區直營之海盜餐廳、劍湖樓餐廳等，廚房油煙皆依據環保規範設置排放油煙異味防制設備。

近3年用水情形統計表

用水量單位：百萬公升

使用年度	樂園	飯店
2020年用水量	170.664	95.201
2021年用水量	192.365	70.02
2022年用水量	224.308	79.724

本年度(2022年)用水密度

項目	總量	能源密集度
飯店用水量(噸)	79,724	0.4
產值(千元)	201,628	
樂園用水量(噸)	224,308	0.83
產值(千元)	268,525	

【註】本公司部份場域使用地下水。

近兩年廢水排放情形

	排水量(公噸)/年		排放目的地 處理方法
	2021年	2022年	
園區	零排放	零排放	全回收噴灌

【註】相關放流水均符合排放標準。

近兩年違反環保法規情形

項目	2021年	2022年
違反環保法規 次數	0	0

廢棄物管理

本公司廢棄物皆有專人專責單位負責管理。樂園廢棄物以打包方式，收集儲藏於固定垃圾集中箱內，每日至少集中收運一次至指定位置。目前委託合格廠商代清運作業，並依嘉義縣鹿草垃圾焚化廠管理規定辦理。

2021年因應防疫遊客人數較少，廢棄物清運量較2020年減少，2022年觀光旅遊較為回溫。遊客人數相較2021年增加約28萬人次，故廢棄物清運量增加約44公噸，應屬合理。

本公司近三年廢棄物清運量統計如下表：

項目	2020年	2021年	2022年
廢棄物清運 (公噸)	146.86	120.68	164.73



本公司2022年資源回收統計如下表：

品項	數量(公斤)
廢鐵罐	1,936
廢鋁罐	641
廢塑膠罐	11,490
廢紙	11,190
廢食用油	6,120
落葉	23,813
廚餘	20,985

本公司2022年委託廢棄物清運廠商合格證書



4.7 生態保育永續

本公司經營主要為樂園與飯店，為讓遊客有舒適的旅遊環境與休憩空間，除每日做好環境整潔與營運場所之安全衛生外，更致力於綠美化與生態環境之維護，園內遍植喬灌木，自然生態豐富，除響應政府節能減碳措施，亦善盡社會責任。

2022年估算，本公司園區內種植喬木類約136種、合計約16,252株，灌木類約61種、合計約124,928株，長年維護植株綠美化，營造多層次林相，並減緩暴雨對土壤的沖擊。園區綠覆面積約達 228,406 平方公尺，吸引各式昆蟲、鳥類、動物，生態資源豐富多樣。

本公司非位於受保護地區或具有瀕危物種棲息地區。

另針對水土保持工作，為因應逐年加劇的極端氣候造成的瞬間暴雨，本公司定期疏浚遍布於各區域的排水溝，並設置十處永久沉砂滯洪池，以因應逕流水排放；於非土壤覆蓋的廣場及停車場等區域，鋪設透水磚達6,170平方公尺，增加土壤入滲率，兼具實用性與水土保持功能。

本公司逐年增加植栽種植面積，亦不定期與機關團體、旅行社、企業公司合作，辦理植樹活動。2022年於主題樂園劍湖樓後方種植300棵樟樹、澳洲茶樹200棵；另於耐斯影城後方種植300棵五葉松、於環教園區種植咖啡樹200棵，共計植樹1,000棵。



本公司與南和旅行社舉辦「深DO之旅」植樹活動

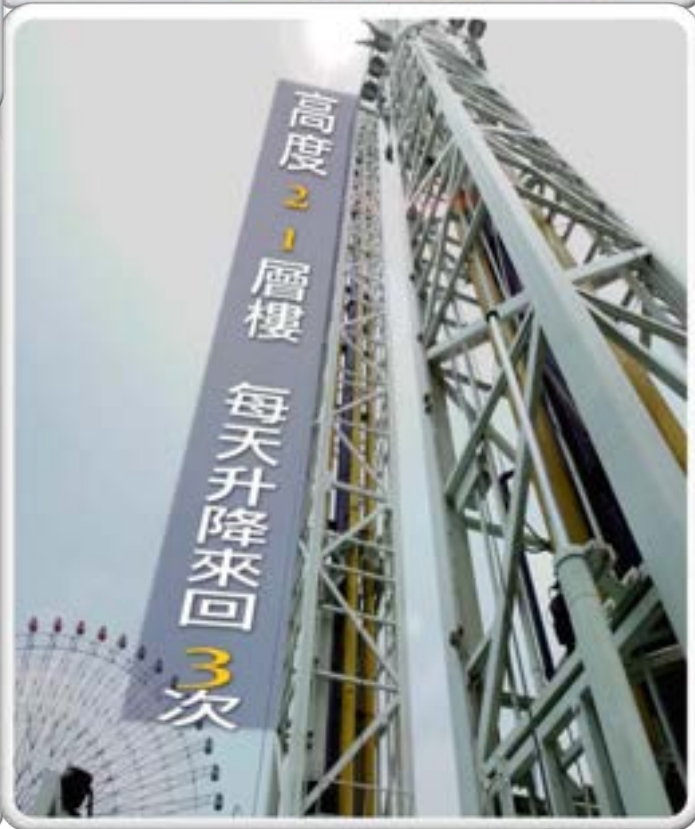


Educate.育



05 深化安全的劍湖山

深化安全的劍湖山 讓你安心好好玩



05 深化安全的劍湖山

5.1 公共安全管理

本公司經營首重安全優質的遊樂環境與高品質的服務，秉持「清潔、微笑、以客為尊，品質、安全、堅持完美」品質政策宣言，保障遊客權益為優先，定期巡檢遊樂設施，提供遊客安全安心的遊樂環境。多年對遊樂品質的堅持，連續34年獲得交通部觀光局「遊樂區經營管理與安全督導考核競賽」肯定，獲頒優異獎項。

另為提供遊客更優質服務，本公司除於各區域廣設無障礙友善化妝室、接駁服務外，在遊樂設施體驗方面，亦強化無障礙服務和空間，如幸福摩天輪、寶藏哈哈列車、皇家馬車、北海星空鏡迷宮等，方便遊客乘坐，遊樂體驗零距離。



☞☞遊客乘坐設施時，現場操作人員確實檢查安全裝備，並提醒遊客搭乘注意事項。



☞☞每座設施配置一名責任擔當者，肩負安全及服務面之責任，並落實專任管理制度。



☞☞本公司每半年辦理機械遊樂設施檢查乙次，並完成各項報告書簽請縣政府核備。



☞發電機、避雷設備公共設施定期檢測，以確保緊急狀況時可正常供電使用；每月試車乙次，每次15分鐘。

近二年度劍湖山世界公共安全管理實績

目標項目	2021年	2022年
飯店住宿是否有發生客人的工安事件	發生事件為零	發生事件為零
樂園機械遊樂設施 (1)藉由動力操作運轉需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比 (2)無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比	(1)藉由動力操作運轉，需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有18項機械遊樂設施依規定每六個月辦理安全檢查及申報一次，佔72%。 (2)無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有7項設施為無機械動力操作運轉，由機電技術人員負責經常性之保養、修護、自主檢查工作，並作成紀錄以備縣（市）主管機關查考佔28%。	(1)藉由動力操作運轉，需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有18項機械遊樂設施依規定每六個月辦理安全檢查及申報一次，佔72%。 (2)無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有7項設施為無機械動力操作運轉，由機電技術人員負責經常性之保養、修護、自主檢查工作，並作成紀錄以備縣（市）主管機關查考佔28%。
樂園 (1)客戶死亡率 (2)客戶受傷率	(1)客戶死亡率：0% (2)客戶受傷率：≐0.0027%	(1)客戶死亡率：0% (2)客戶受傷率：≐0.0029%



本公司所有遊樂設施皆定期實施安全檢查並持有合格證明書，並每年投保公共意外責任險。

機械遊樂設施定期安全檢查申報書

申報日期：中華民國 111 年 08 月 05 日

申報地點：雲林縣 斗六市 劍湖山遊樂區

申報單位：劍湖山世界股份有限公司 負責人：沈嘉賢

設施名稱	廠牌/型號	檢查日期	檢查結果
1. 雲梯	1. 雲梯	111年8月5日	合格
2. 雲梯	2. 雲梯	111年8月5日	合格
3. 雲梯	3. 雲梯	111年8月5日	合格
4. 雲梯	4. 雲梯	111年8月5日	合格
5. 雲梯	5. 雲梯	111年8月5日	合格
6. 雲梯	6. 雲梯	111年8月5日	合格
7. 雲梯	7. 雲梯	111年8月5日	合格
8. 雲梯	8. 雲梯	111年8月5日	合格
9. 雲梯	9. 雲梯	111年8月5日	合格
10. 雲梯	10. 雲梯	111年8月5日	合格

檢查人員：林欽森

檢查日期：111年8月5日

檢查地點：雲林縣斗六市劍湖山遊樂區

中國信託產物公共意外責任保險單

保險人：中國信託產物保險股份有限公司

被保險人：劍湖山世界股份有限公司

保險種類：公共意外責任保險

保險期間：自 111 年 08 月 05 日起至 111 年 08 月 31 日止

保險金額：新台幣 100,000,000 元

保費：新台幣 1,000 元

保單號碼：1110805001

代理人：林欽森

中華民國 111 年 08 月 05 日

111 下半年度 機械遊樂設施定期安全檢查照片

機械遊樂設施定期安全檢查合格證明書

設施名稱：雲梯

檢查日期：111年8月5日

檢查地點：雲林縣斗六市劍湖山遊樂區

檢查人員：林欽森

檢查結果：合格

中華民國 111 年 08 月 05 日

代理人：林欽森





安全強化
服務優化
提供零距離的遊樂體驗



全齡化園區接駁車



無障礙接駁服務車



園區設有行動不便專用停車位11格



本公司設有多處無障礙、親子廁所，提供便利安心的休憩環境。



園區設有婦幼專用停車位24格



摩天輪無障礙搭乘服務



鏡迷宮無障礙通道

2022年度-意外事件年齡層發生率

年齡分布(歲)	1~10	11~15	16~20	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	70以上	合計
人數	2	3	6	2	1	2	2	1	5	24
百分比	8%	13%	25%	8%	4%	8%	8%	4%	21%	100
1月	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
2月	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
3月	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
4月	-	-	-	-	-	-	1	-	-	0
5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
7月	-	2	2	1	-	2	-	-	1	8
8月	1	-	4	-	-	-	-	1	1	7
9月	-	-	-	1	1	-	1	-	-	3
10月	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
11月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
12月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0

2022年度意外事件造成原因分析統計表

項目	因素	件數	百分比
1	個人行為	24	100%
2	產品	0	0%
3	設施	0	0%
4	環境	0	0%
合計		24	



本公司著重遊客安全，除定期與雲林縣政府各單位進行大量傷病患緊急救難演習外，卅時亦強化宣導遊客安全須知。



5.2 職業安全衛生政策

職業安全衛生管理組織與制度

- 為保障員工安全與健康、落實工作場所安全與環境衛生、做好員工健康管理並符合法規，本公司訂定「職業安全衛生有關之內部管理規範」，於總經理室成立職業安全衛生委員會。依據「職業安全衛生管理辦法」，由主題樂園最高主管擔任主任委員，並由部門主管、專業人員擔任委員，其中包含三分之一委員席次以上為勞工代表，定期召開會議，共同擬訂、審議、協調及建議安全衛生相關事項與政策。
- 委員會每三個月至少召開一次會議，審議下列議案：(1)審議及與建議安全衛生有關之規定；(2)有關安全、衛生教育訓練之建議；(3)針對作業環境監測計畫及結果，建議採行措施；(4)建議健康管理、職業病預防及健康促進事項；(5)其他有關安全衛生管理事項。
- 本公司承攬商之安全衛生管理辦法，管理權責單位同為職業安全衛生委員會，負責落實入場之承攬商管理及教育訓練。
- 委員會會議所研議、審議及建議與安全衛生相關之事項，均做成紀錄，並保存三年。

員工職業安全及工作環境

- 本公司遵循法規實施勞工安全衛生管理，防止職業災害發生，保障員工安全及健康。
- 本公司定期或不定期檢查及維護機械設備，以確保員工操作機械設備之安全。
- 對於員工健康管理，本公司設有醫護室並聘僱專業醫護人員提供臨廠健康服務，提升員工健康管理知識，並定期辦理員工健康檢查，協助及推動員工個人健康管理。
- 本公司設置員工餐廳，提供員工營養衛生的餐食。
- 本公司備有員工休息室及員工宿舍，提供員工空班休息或遠地員工住宿需求。



職安宣導課程

職業安全衛生教育訓練

- 本公司依法安排員工接受職業安全衛生教育訓練，除了培養員工工作技能外，更注重將職場健康與安全的正確觀念落實於員工心中，預防職業傷害之發生。
- 本公司2022年救護類課程共辦理9場次，合計207名員工參與；消防訓練共3場次，合計81名員工完成訓練。
- 依職業安全衛生教育訓練規則第十七條第三十款規定，一般勞工之安全衛生在職教育訓練，每三年至少3小時。本公司2022年共23人完成培訓，以此強化員工防災意識，減少意外事故發生機率。



近三年職安衛績效統計表

目標項目	2020年	2021年	2022年
(1)可記錄工傷率 (TRIR)(%) 可記錄職業傷害比率(TRIR)= 可記錄職業傷害人數 × 200,000 ÷ 全年工作時數	1.55%	1.65%	3.15%
(2)死亡率(%)	0%	0%	0%
(3)虛驚事故發生率(%) (NMFR) 虛驚事件頻率(NMFR)= 虛驚傷害件數 × 200,000 ÷ 全年工作時數	0%	0%	0%

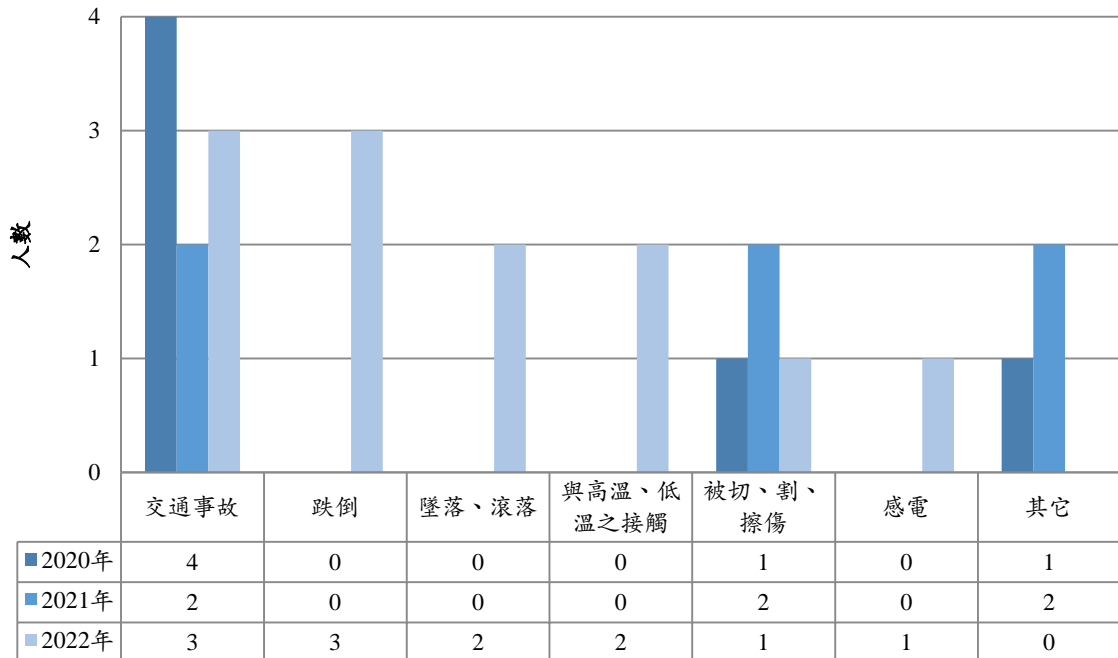
適用於 (a)全職員工和 (b)約聘員工

全公司	職業災害		總工作時數	工傷總數	工傷率
	受傷人數	死亡人數			
2020年	6	0	770870	6	1.55
2021年	6	0	726760	6	1.65
2022年	12	0	761792	12	3.15

員工健康管理及委員會年度實績

項目	內容
1 職業醫學科專科醫師	頻率：每2個月1次
2 健康檢查	頻率：每年1次
3 職業安全衛生委員會	頻率：每季1次
4 內部稽核	頻率：不定期
5 遵循法令設置符合職業安全衛生管理單位、人員	1. 單位：設置職業安全衛生室 2. 人員：甲種職業安全衛生業務主管及職業安全衛生管理員各一人

所有從業人員（員工及非員工）近三年職業災害趨勢圖



承攬商及供應商管理

- 本公司與所有供應商簽訂契約，履約期間對於廠商採入廠前驗收，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約規定，立即通知廠商限期改善。對於廠商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，一旦發現供應商有違反環保、勞動或人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。
- 為強化承攬作業安全衛生管理，各單位於工程交付承攬時，均於事先告知事業單位工作環境、危害因素及安全衛生相關規定，並將公司頒訂之「承攬商安全衛生管理辦法」載明於承攬契約中，同時責成承包商依據「職業安全衛生法」及其相關法規之規定。

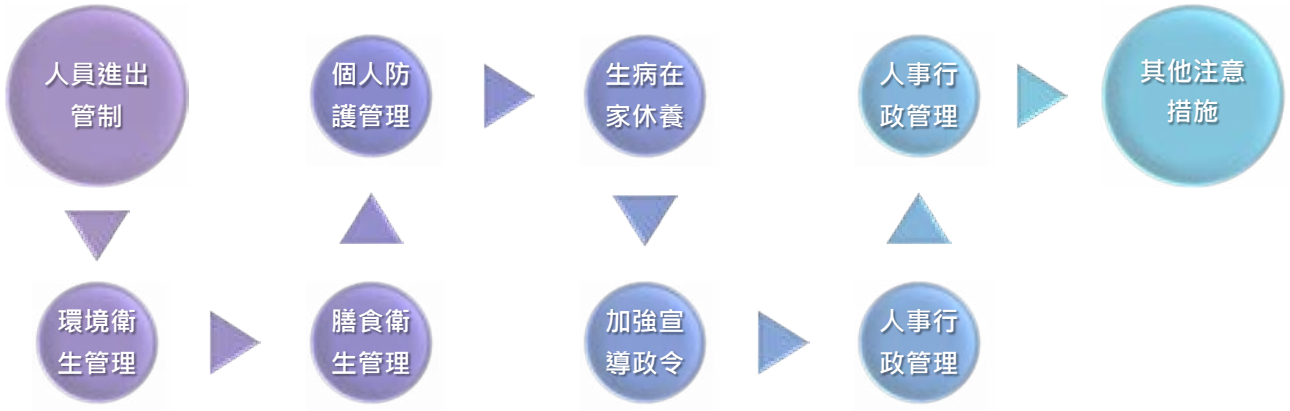
本公司對承攬商及供應商實施職業安全宣導。



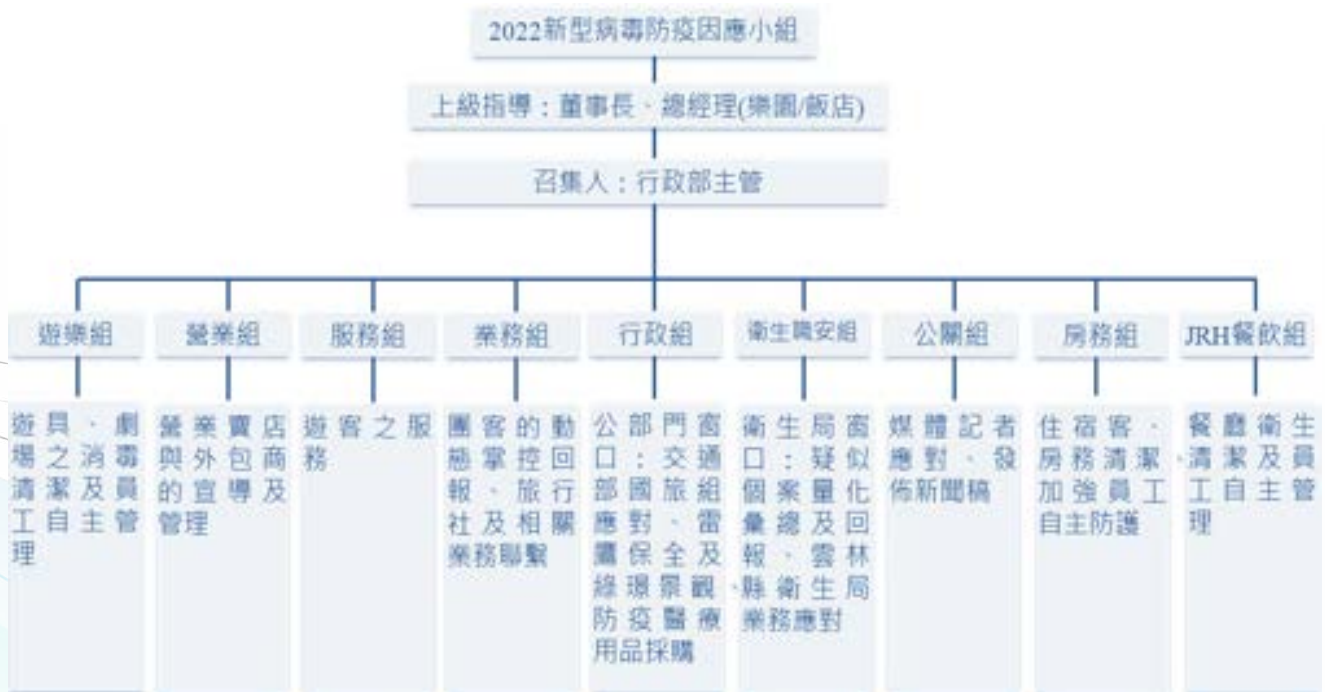
【註】本公司2022年尚未實施供應商及承攬商的內部稽核。2023年將依據「供應商暨採購管理辦法」及「供應商行為準則」進行稽核作業。

Covid-19應變計畫

本公司訂定新型冠狀病毒(COVID-19)應變計畫因應疫情配合交通部觀光局規範辦理，訂定緊急應變措施及應變小組。



1. 應變小組組織圖



2. 訂定應變作業流程



3. 疫情採取措施

- 體溫管制(額溫應符合37.5度以下)，方可入園。
- 第一線員工需配戴口罩。
- 入園佩戴口罩依中央流行疫情指揮中心指引或各地方政府規定辦理。
- 協助入園遊客酒精消毒及提供酒精消毒機供客人自行使用。
- 排隊等候區拉開社交距離。

4. 環境衛生管理

- 勞動場所定時消毒(每日上、下班)。
- 常接觸地點加強消毒(如門把、扶手等)。
- 出入頻繁處配置酒精供遊客使用。

5. 膳食衛生管理

- 注意供膳人員健康狀況(每年定期實施供膳健檢)。
- 宣導用餐時盡量少交談。
- 用餐坐位區要間隔用餐距離。

6. 自我防護措施

- 維持手部清潔。
- 注意呼吸道衛生及咳嗽禮節。
- 生病在家休養。

7. 人事行政管理

- 各主管應親自督導防範疫情緊急應變事宜，有關防治措施應確實執行及追蹤。
- 員工若感染新型冠狀病毒(COVID-19)者，統一由各單位主管回報防疫小組控管，依CDC相關防疫規範，進行居隔與健康管理。
- 有關隔離請假規定、違反居家隔離及防疫人員獎懲規定，依公司相關規定辦理。
- 如衛生機構通知居家隔離或居家檢疫者，其主管應專人負責追蹤並回報群組。(因應員工可能需居家隔離或居家檢疫等突發狀況，各單位應及早規劃備援人選。

遊客入原防疫依「觀光遊樂業防疫管理措施」指引措施

遊客及總量管制	從業人員健康管理	場域管理	餐飲防疫管理	環境及設施清消管理
<ul style="list-style-type: none"> 營業場所及公共場域防疫安全承載量。 入園佩戴口罩。 	<ul style="list-style-type: none"> 佩戴防護設備。 持續員工職前訓練。 	<ul style="list-style-type: none"> 設施使用後立即消毒。 遊客排隊及乘坐須保持安全社交距離。 	<ul style="list-style-type: none"> 依據官方「餐飲業防疫管理措施」指引。 場所內飲食需求，在指定用餐區飲食，可在飲食期間暫時取下口罩。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強消毒頻，平日至少3次以上、假日至少6次以上。 增加廁所衛生清潔及消毒頻率，每日至少3次，假日6次。

應變措施

本公司依中央流行疫情指揮中心、交通部觀光局及地方政府防疫措施相關規定，執行各項防疫措施，落實清潔消毒工作；並利用本公司網站、社群媒體、園內廣播、電子看板、LED跑馬燈、張貼海報等方式，向入園遊客宣導相關防疫規定。

☉工作人員每日實施設施清潔消毒工作，監測員工及遊客體溫。



疫情解封後因應措施

2023疫情解封後，主樂樂園和渡假大飯店陸續推出各項主題活動與促銷方案，與政府同步推廣防疫新生活運動，提供優惠與優質的旅遊休閒商品，鼓勵國人出遊，重振國旅商機。



國際行銷推廣

2023年5月底，劍湖山世界與同業參與交通部觀光局及觀光遊樂區協會辦理的「台灣好樂園」共赴泰國、菲律賓聯合行銷，拼台灣疫情觀光。



本公司為國內休閒產業知名品牌，除了打造一個獨特優質、創意的休閒遊憩世界，也重視實踐企業社會責任，以達永續發展之目標，在專注營運的同時並兼顧經濟、環境面向積極實踐永續發展，以符合國際發展趨勢。透過企業公民相關議題推動，提升國家經濟貢獻，直接或間接改善員工、社區、社會生活品質，促進以永續發展為本的競爭優勢。



06 友善職場關懷社會

06 友善職場與關懷社會

社會面績效

議題	實績	量化
客戶整題滿意度	顧客滿意度調查、網路意見信箱	有效滿意度問卷共991份，滿分為5顆星、4顆星(含)以上佔比80%
員工內部溝通	內部各式會議	職工福利委員會4次 勞資會議4次 職業安全衛生委員會議4次 人事評議委員會3次 薪資報酬委員會2次 勞工退休準備金監督委員會4次
員工教育訓練人次	各類及年度計畫場次之成果	2022年合計執行134課程數、488受訓時數、1046受訓人次
社區及非營利組織	參與縣市政府或鎮公所舉辦活動	7場
	協辦淨灘活動	認養雲212縣1公里365天 認養古坑鄉立圖書館公廁4間
	家扶兒童助養計劃	4,506人次
	贊助偏鄉年邁榮民計劃	雲林年邁榮民物資40份
	與地方居民互動	協助當地小農販售當季水果80箱 舉辦古坑鄉親日，當地鄉民免費遊園人次約2,300名 提供雲林鄉親優惠入園約4,000名 提供鄉里民自助餐享優惠約8,500名
	贊助成立圖書館	雲林微冊角落一間

6.1 尊重人權

人權政策

- 本公司遵循勞動基準法等相關勞動法規訂定員工工作規則，並依相關法規辦理員工勞工保險、全民健康保險及退休金事宜。另本公司依據性騷擾防治法及性別工作平等法訂定保障員工之合法權益，並依法制定相關之管理政策與程序。
- 員工權益：本公司依勞動基準法規定保障員工合法權益，並設立職工福利委員會辦理全體員工各項福利事務。
- 依據政府相關法令，建立優質勞工工作環境，及提供符合當時科技或專業水準可合理期待的服務予消費者，維護勞工與消費者之人性尊嚴。
- 本公司以「和愛誠信」為本，秉持「讓世界充滿愛、和平與歡樂」使命，參考國際人權法典（International Bill of Human Rights）與國際勞工組織（International Labour Organization – ILO）工作基本原則與權利宣言（Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work）等國際公認人權標準，提供友善安全的工作環境與合理人權保障。
- 本人權政策適用劍湖山世界股份有限公司全體工作夥伴。

執行方針

- 恪遵所有適用的勞動法規。
- 提供安全與健康的工作場所。
- 推動多元、友善、平等、公平的工作環境、工作機會與勞動權利。
- 建立多元溝通管道，並建置開放型管理模式。
- 不聘僱童工。
- 禁止強迫性勞動。
- 定期檢視、評估及改善相關制度與作法。
- 提倡個資保護與資訊安全。

2022年執行實績

- 職工福利委會4次
- 職業安全委員會議4次
- 勞資會議4次
- 薪資報酬委員會2次
- 勞工退休準備金監督委員會4次。
- 員工可以透過上述管道，由各單位代表於會中反映意見，確保一般員工的聲音能夠被公司聽見及回應。
- 透過持續性的宣導，2022年未發生違反公司政策規範之歧視情形。
- 2022年無缺失項目，無僱用未成年員工。



6.2 人才任用與發展

管理政策

本公司人才任用不因種族、性別、宗教、年齡、國籍...等有所差別，尊重多元族群及延聘在地人才創造當地就業機會，我們倡議「尊重人權」與「適才任用」的原則，遵守「勞動基準法」、「就業服務法」與「性別工作平等法」法令，在人才任用過程，透過公開職缺的招募，讓適用人才皆有參加甄試機會；新進人員及在職員工因訂有教育訓練管理辦法，得有完整職前訓練及在職訓練續接受面試相關訓練。

正式人員年齡分布

年齡組別／性別		正式人員年齡分布			
		男♂		女♀	
		人數	佔總人數比例	人數	佔總人數比例
2021年	30歲以下	22	7.9%	18	6.5%
	31~50歲	73	26.2%	108	38.7%
	51歲以上	27	9.7%	31	11.1%
	合計	122	43.7%	157	56.3%
2022年	30歲以下	17	6.4%	18	6.8%
	31~50歲	69	26.1%	96	36.4%
	51歲以上	28	10.6%	36	13.6%
	合計	114	43.2%	150	56.8%

【註】正式人員不含董事、顧問、實習生、季節性短期約聘、工讀生等。

員工結構

本公司2022年正式員工總數為264人，平均年齡42.6歲，女性與男性員工比率為1.3：1。

因產業特性本公司提供在地學校學生工讀與實習機會，工讀生與實習生佔比達百分之28.53。

本公司近二年員工離職率與外部產業平均離職率相較之下，人員相對穩定。

正式人員離職分布

年齡組別／性別		正式人員離職分布（退出率）				外部產業 平均離職率
		男♂		女♀		
		人數	佔總人數比例	人數	佔總人數比例	
2021年	30歲以下	8	0.2%	11	0.3%	2.59
	31~50歲	17	0.5%	13	0.4%	
	51歲以上	5	0.1%	4	0.1%	
	合計	30	0.9%	28	0.8%	
2022年	30歲以下	4	0.1%	6	0.2%	2.49
	31~50歲	11	0.3%	8	0.3%	
	51歲以上	5	0.2%	1	0.0%	
	合計	20	0.6%	15	0.5%	

【註】

1. 退出率=[全年離職人次/(全年平均每月受僱員工人數*12)]*100%，為全年每月平均資料。
2. 外部產業平均離職率資料來源：主計處受僱員工薪資統計速報表5受僱員工進入率-服務業合計資料。
3. 2022年度總離職人數35名，自願離職35名、非自願離職0名；自願離職率為1.1%、非自願離職率為0%。

新進正式人員分布

年齡組別／性別		新進正式人員分布（新進率）			
		男♂		女♀	
		人數	佔總人數比例	人數	佔總人數比例
2021年	30歲以下	11	0.3%	10	0.3%
	31~50歲	11	0.3%	4	0.1%
	51歲以上	4	0.1%	2	0.1%
	合計	26	0.8%	16	0.5%
2022年	30歲以下	7	0.2%	9	0.3%
	31~50歲	10	0.3%	7	0.2%
	51歲以上	5	0.2%	3	0.1%
	合計	22	0.7%	19	0.6%

【註】

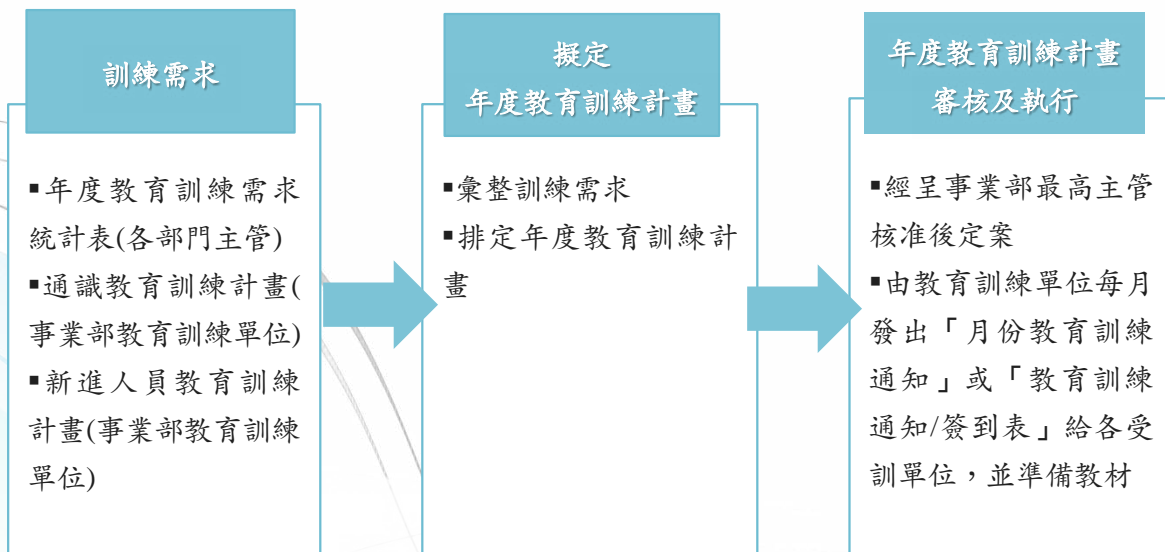
進入率=[全年進入人次/(全年平均每月受僱員工人數*12)]*100%，為全年每月平均資料。

員工發展

- 本公司重視員工職涯發展，在職位發展及晉升為配合業務發展，提高人員專業職能，本公司鼓勵員工進修，以培訓優秀人才為目標，除安排內部教育訓練外，員工亦可申請外部教育訓練提昇能力並發展職涯能力。
- 由人力資源部專責推動適合組織發展的人力資源管理策略、發展優質的組織文化與提升人力素養。配合組織發展與政府政策規範，安排相關學習課程或取得證照。
- 本公司發展多元人才培訓模式，深化同仁專業職能與發展跨領域學習機會。
- 遵循本公司教育訓練實施要點，推動年度訓練需求調查、規劃年度教育訓練計劃，落實每個月份的訓練執行、記錄與分析。



年度教育訓練計畫流程圖



2022年度教育訓練執行統計

類別	內訓			外訓			合計		
	課程數	時數	人數	課程數	時數	人數	課程數	時數	人數
食安類	2	1.5	10	10	74	13	12	75.5	23
消防類	2	8	80	1	3.5	1	3	11.5	81
救護類	7	22.5	192	2	12	15	9	34.5	207
職安類				4	39	6	4	39	6
民防團	1	4	100				1	4	100
衛生管理				3	15	7	3	15	7
設施安全	12	10.5	139				12	10.5	139
新進訓練	9	56	31				9	56	31
管理類				1	3	10	1	3	10
環保類				3	10.5	5	3	10.5	5
環教類				4	30	7	4	30	7
職能訓練	16	17.5	68	25	132.5	48	41	150	116
服務品質	21	21.5	250	2	19	15	23	40.5	265
創新商品	9	8	49				9	8	49
總計	79	149.5	919	55	338.5	127	134	488	1,046

2022年度員工人數264人，每名員工每年接受教育訓練平均時數為1.85小時。



| 2022年度教育訓練執行現場照片



6.3 員工福利與關懷

管理政策

本公司除積極落實人性管理及各項福利措施外，並秉持與員工利潤共享理念，吸引及激勵優秀人才，依據公司營運成果決定員工薪酬。

員工權益與福利

本公司提供員工基本保障、完整的培訓體系、順暢的升遷管道、提供員工制服，尚設有職工福利委員會，辦理全體員工各項福利事務，現行福利措施要項如下：

項目	內容
薪資	依年資、經驗、職等、職務等條件敘薪。
獎金	依公司營運狀況發放獎金。
員工保險	除依法投保勞健保外，另投保僱主責任意外險；國外出差另保海外旅平險
退休制度	勞退舊制退休金員工，依勞基法規定，提存退休準備金於台灣銀行退休金專戶。 勞退新制員工，依勞工退休金條例，按月退休金級距提撥 6 % 至個人退休金專戶。
員工宿舍	提供有住宿需求的同仁舒適衛生的住宿空間。
員工餐廳	設有員工餐廳，提供同仁營養衛生美味的餐食。
健康檢查	1.本公司設有醫護室及聘僱專業醫護人員提供臨廠健康服務，提升員工健康管理知識，協助及推動員工個人健康管理。 2.每年辦理員工健康檢查，針對特殊場域同仁增加健檢項目，2022年參與健檢人數244人。
福利措施	1.員工住宿/餐飲消費優惠。 2.員工免費體驗主題樂園設施，眷屬可享優惠。
職工福利委員會	1.獎學金800~3,500元。 2.賀禮金：結婚、生育2,000~3,200元。 3.奠儀金：2,100~10,000元。 4.慰問金2,000~3,000元。 5.節慶禮品800~1,000元。 6.旅遊補助：委員會年度決議辦理。 7.春酒或尾牙活動。

非擔任主管職務之全時員工薪資

項目 / 年度	2019年	2020年	2021年	2022年
全時員工人數	347	308	194	258
平均年薪數 (千元)	369	389	417	423
年薪中位數 (千元)	319	336	347	367

2022年領基本工資者，樂園佔12%、飯店佔13%，合計25%。

6.4 社區發展與溝通

關懷弱勢實績 CH1



本公司積極參與配合公益團體，2022年與雲林縣快樂小天使、台灣世界展望會、南高雄家扶中心、雲林教養院、高雄南區家扶中心等多家合作，於主題樂園內舉辦相見歡、學玩遊樂體驗活動，為社會關懷盡一份棉薄心力。



2022年11月6日 遇「劍」你就笑相見歡活動。



2022年9月4日 大手牽小手用愛一起走活動。

關懷弱勢實績 CH2



- 2022.08.09 台南榮民之家『自強活動』
- 2022.08.11 協辦『榮民遺孤相見歡活動』
- 2022.08.27 台灣世界展望會和平中心『家庭教育遊園忘返活動』
- 2022.09.03 南台中家扶中心『認養人相見歡教學活動』
- 2022.09.04 雲林發展學園家扶基金會『大手牽小手用愛一起走』
- 2022.09.04 財團法人先天性成骨不全關懷協會『成長交流療癒之旅』
- 2022.10.14 新北市喜憨兒基金會『親子戶外學習活動』
- 2022.10.18 台東縣卑南鄉太平國小『偏鄉原民學童畢業旅行參訪』
- 2022.10.25 雲林教養院『安置對象進行社會適應活動』
- 2022.11.06 雲林家扶中心『111年認養人相見歡』
- 2022.11.07 彰化縣自閉症肯納家長協會『身心障礙者庇護工場戶外體驗』
- 2022.11.19 財團法人羅慧夫顏顏基金會『我是百科小博士探索學習營』
- 2022.11.28 向日葵盲人按摩館『員工戶外旅遊學習體驗活動』
- 2022.11.28 彰化縣慈恩基金會身心障礙者教養家園『圓夢之旅』
- 2022.12.01 雲林縣快樂小天使2在劍湖山世界
- 2022.12.18 嘉義私立修緣育幼院『家庭日』
- 2022.12.24 高雄市唐氏症協會『歡喜耶誕「遊」樂園』
- 2022.12.24 嘉義阿里山鄉國中小學『歡喜耶誕戶外體驗』
- 2022.12.24 財團法人陳添濤文教基金會『111年聖誕音樂會』招待雲嘉偏鄉弱勢學童



關懷弱勢實績 CH2

2017年起，劍湖山渡假大飯店與台灣世界展望會合作，辦理國內學童助學勸募活動，以勸募方式，募集學齡兒童助學金。

2022年11月1日辦理「揪團助學趣、住房做公益活動」，每房提撥專案房價200元做為助學金，飯店亦邀請展望會學子參觀飯店，體驗餐宿後台工作樣貌。

劍湖山渡假大飯店至2022年共計辦理五屆，獲得不少房客熱烈響應，共計募得助學金約26萬元。



關懷弱勢實績 CH3

- 本公司長年來重視公益參與、地方回饋與培育在地人才，自創立以來，聘用在地員工、提供在地就業機會，亦配合行政院退輔會退除役官兵穩定就業方案，提供退除役官兵及榮眷在地就業機會。
- 2022年Covid 19疫情期間，本公司捐贈民生物資40箱，提供雲林縣榮民服務處做公益，協助照顧境內獨居年邁榮民和榮眷。
- 1999年贈與古坑鄉消防隊水箱消防車，保障居家安全。
- 2004年7月起長期認養雲林縣212線道路清潔維護工作，協助營造乾淨家園。
- 2009年台灣南部遭逢莫拉克風災，災後立即配合內政部社會司捐贈善款。
- 本公司與國內公益機構長期合作，設置發票捐贈箱；且不定期舉辦發票對對樂門票優惠活動，號召遊客捐發票做公益。
- 本公司亦致力打造高齡友善及性平空間，劍湖山渡假大飯店2020年起獲頒高齡友善場所標章，2023年取得雲林性別友善店家認證。



①本公司長年熱心響應退輔會活動與關懷榮民。



②雲林縣高齡友善場所標章



③劍湖山世渡假大飯店是雲林縣性別友善飯店

社區發展與協力

跨年盛會共締話題與商機

劍湖山世界自2008年起舉辦摩天輪跨年煙火活動，成為雲林一年一度盛會，連年吸引數萬名本地和外縣市遊客湧入，跨年節慶氛圍外溢於週邊的華山、梅山、斗六等區，絡繹不絕的遊客創造出雲林跨年夜最大活動和商機，每年的跨年晚會，亦會邀請彩色樂園等雲林在地表演團體共襄盛舉，透過全國性媒體和新聞放送，一起成就雲林跨年盛事。

2022年12月31日舉辦之2023年摩天輪跨年煙火活動，為防止因大批車潮人潮聚集造成週邊社區交通及治安問題，雲林縣警察局特別規劃約170名警力針對劍湖山世界週邊主要道路實施交通疏導、管制及防竊作業，劍湖山世界亦投入約400名工作人員，讓跨年活動順利進行、圓滿落幕。





附 錄

07 附錄

附錄1 GRI準則對照表

使用聲明	劍湖山世界股份有限公司自2022年1月1日至2022年12月31日期間內，依循GRI準則進行報導。
GRI 使用	GRI 1：基礎(2021) GRI 2：一般揭露(2021) GRI 3：重大主題(2021)
適用GRI行業準則	

揭露指標	報告書章節	頁碼	備註
2-1組織詳細資訊	公司簡介	8	
2-2組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4資訊重編	關於報告書	3	
2-5外部保證/確信	關於報告書	4	
2-6活動、價值鏈和其他商業關係	3.4 服務模式	43	a.報導其現行的行業； b.描述其價值鏈，包括： i.組織活動、產品、服務，以及提供服務的市場； ii.組織的供應鏈； iii.組織下游的實體及其活動； c.報導其他相關的商業關係； d.描述與前一報導期間相比前三項的顯著變化。
2-7員工	6.2 人才任用與發展	77	地區分類
2-8非員工的工作者	6.2 人才任用與發展	77	a.報導非員工的工作者，且其工作由組織控制的工作者總數，並描述： i.最常見的工作者類型及其與組織的契約關係； ii.其執行的工作類型； b.描述彙編數據的方法和假設，包括是否報導了非員工的工作者數據： i.人數、全時等量法（FTE）或使用其他方法； ii.報導期間結束日當天的數值、整個報導期間的平均值，或使用其他方法； c.描述此報導期間內和不同報導期間之間，非員工的工作者人數的顯著波動。
2-9治理結構及組成	3.1經營理念、組織架構及公司治理	30	-治理單位成員的任期 -治理單位各成員的其他重要職位及承諾之數目、承諾的性質 -利害關係人代表

揭露指標	報告書章節	頁碼	備註
2-10最高治理單位的提名與遴選	3.1經營理念、組織架構及公司治理	34	-委員會成員提名及遴選流程 -與組織衝擊相關之能力
2-11最高治理單位的主席	3.1經營理念、組織架構及公司治理	32	說明其在組織管理階層的功能與作出此安排的理由，以及如何避免與減緩利益衝突。
2-12最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1經營理念、組織架構及公司治理	34	a.描述最高治理單位的角色和高階管理階層在發展、核准與更新組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及永續發展相關目標上的角色； b.描述最高治理單位於監督組織盡職調查的角色，以及其他鑑別和管理組織對於經濟、環境與人群的衝擊之程序，包括： i.最高治理單位是否及如何與利害關係人議合，以支持這些程序； ii.最高治理單位如何考量這些程序的結果； c.描述最高治理單位於檢視組織程序有效性的角色，如b項所述，並報導此檢視的頻率。
2-13衝擊管理的負責人	3.1經營理念、組織架構及公司治理	36	a.描述最高治理單位如何委派管理組織的經濟、環境和人群衝擊的責任，包括： i.是否已指派高階管理階層為衝擊管理負責； ii.是否已委派其他員工負責衝擊管理； b.描述高階管理階層或其他員工向最高治理單位回報組織的經濟、環境與人群衝擊管理的程序與頻率。
2-14最高治理單位於永續報導的角色	2.2 永續策略與組織	15	
2-15利益衝突	3.1經營理念、組織架構及公司治理	34	報導是否向利害關係人揭露利益衝突，至少應包括： i.於其他董事會任職； ii.與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況； iii.具控制力股東的存在； iv.利害關係群體及其關係、交易和未清餘額。
2-16溝通關鍵重大事件	3.1經營理念、組織架構及公司治理	36	a.描述是否以及如何與最高治理單位溝通關鍵重大事件； b.報導在報導期間內與最高治理單位溝通之關鍵重大事件的總數與性質。
2-17最高治理單位的群體智識	3.1經營理念、組織架構及公司治理	35	a.報導為提升最高治理單位在永續發展上的群體智識、技能及經驗所採取的措施。

揭露指標	報告書章節	頁碼	備註
2-18最高治理單位的績效評估	3.1經營理念、組織架構及公司治理	35	a.描述評估最高治理單位在監督組織管理經濟、環境與人群相關衝擊之績效的程序； b.報導此評估是否獨立，以及評估的頻率； c.描述回應此評估所採取之行動，包括最高治理單位的組成以及組織實務的變化。
2-19薪酬政策	6.3員工福利與關懷	82	a.說明最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策，包括： i.固定薪資和浮動薪資； ii.簽約獎金或招聘獎勵金； iii.離職金； iv.索回機制； v.退休福利； b.說明最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策如何與組織的經濟、環境和人群衝擊的目標和績效相關。
2-20薪酬決定流程	3.1經營理念、組織架構及公司治理	36	a.描述組織設計其薪酬政策與薪酬決定之流程，包括： i.是否有獨立的最高治理單位成員或獨立的薪酬委員會監督薪酬決定流程； ii.如何尋求利害關係人(包含股東)的意見並將其納入薪酬相關考量事項； iii.是否有薪酬顧問參與薪酬的制定，如果是，他們是否獨立於組織、最高治理單位及高階管理階層； b.如適用，報導利害關係人（包含股東）對於薪酬政策和提案的投票結果。
2-21年度總薪酬比率	6.3員工福利與關懷	82	
2-22永續發展策略的聲明	董事長的話 02永續管理	7	
2-23政策承諾	2.4重大性議題與利害關係人回應 6.1尊重人權	17 76	描述有關責任商業行為之政策承諾，包括： i.承諾所引用的政府間官方文件； ii.承諾是否規定執行盡職調查； iii.承諾是否規定應用預警原則；
2-24納入政策承諾	2.3 永續發展管理 6.2 人才任用與發展	14 77	a.描述如何使每個責任商業行為之政策承諾納入其活動與商業關係中，包括： i.如何在組織內將執行承諾的責任分配至不同的層級； ii.如何將承諾整合至組織的策略、營運政策、營運程序中； iii.如何透過商業關係執行承諾； iv.組織提供的有關執行承諾的訓練。

揭露指標	報告書章節	頁碼	備註
2-25補救負面衝擊的程序	3.4 服務模式	43	a.描述組織為其認定造成或促成的負面衝擊，所提供或以合作方式進行的補救措施之承諾； b.描述鑑別與處理申訴的方法，包括組織已建立或參與的申訴機制； c.描述組織為其認定造成或促成的負面衝擊，所提供或合作進行的補救之其他程序； d.描述潛在使用申訴機制的利害關係人如何參與這些機制的設計、檢視、操作與改善； e.描述組織如何追蹤這些申訴機制以及其他補救程序的有效性，以及報導其有效性與利害關係人回饋的例子。
2-26尋求建議和提出疑慮的機制	3.4 服務模式	44	a.描述個體在下列事項的機制： i.尋求組織實施責任商業行為的政策和實務建議； ii.對組織的商業行為提出疑慮。
2-27法規遵循	2.4 重大性議題與利害關係人回應 4.5 氣候管理成果與目標 5.2 職業安全與衛生	17 55 67	
2-28公協會的會員資格	附錄4公協會與非營利組織參與(揭露指標2-28)	100	a.報導組織具重要參與作用的產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織。
2-29利害關係人議合方針	2.4 重大性議題與利害關係人回應	17	
2-30團體協約	6.3 員工福利與關懷	82	無簽訂團體協約，請於對應章節內容提出相關質性敘述

揭露指標	報告書章節	頁碼	備註
GRI3-1決定重大主題流程	2.4 重大性議題與利害關係人回應	17	
GRI3-2重大主題列表	2.4 重大性議題與利害關係人回應	18	
GRI3-3重大主題管理	2.4 重大性議題與利害關係人回應	22	
GRI 201經濟績效(2016)	201-1 3.2營運績效 6.3員工福利與關懷 201-2 04實踐綠色的劍湖山 201-3 6.3員工福利與關懷 201-4	38 49 82	201-1分配的經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付投資人的款項、按國家別支付政府的款項，及社區投資； ii.留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。 201-4在報導期間內，組織接受任何政府財務援助的貨幣總值，包括： i.稅收減免及抵減； ii.補貼； iii.投資補助、研發補助及其他相關類型補助；

揭露指標	報告書章節	頁碼	備註
			iv.獎勵； v.針對組織任何營運，從任何機構得到或可得到的財務補助。 詳情請參考本公司民國111年年報「陸、財務概況」。
GRI 202市場地位(2016)	202-1 6.3員工福利與關懷	75	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率（無比較資料）。 202-2 詳情請參考本公司民國111年年報一董事（含獨立董事）、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料-（二）總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料。 5位主要經理人中，在台灣當地出生或是具有無限期法定居住權者共計5位，占比為100%。
GRI 203間接經濟衝擊(2016)	203-1 社區發展與溝通 203-2 社區發展與溝通	87	
GRI 204採購實務(2016)	3.5 永續供應鏈管理	46	
GRI 205反貪腐(2016)	205-1 3.1 經營理念、組織架構及公司治理 205-2 3.1 經營理念、組織架構及公司治理	37	205-3 本公司未曾發生反貪腐事件
GRI 206反競爭行為(2016)		37	本公司目前沒有任何因違反公平競爭的行為而被調查的案件
GRI 207稅務(2019)	207-1 3.2營運績效 207-2 3.2營運績效 207-3 3.2營運績效	38	207-1 i.組織內正式審查和核准稅務策略的治理單位或管理階層職位，以及審查的頻率； ii.法規遵循的方針； iii.稅務方針如何與組織業務和永續發展策略相連結。 207-4
GRI 302能源(2016)	302-1 4.6環境管理成果 302-3 4.6環境管理成果 302-4 4.6環境管理成果 302-5 4.6環境管理成果	56	302-2
GRI 303水與放流水(2018)	303-3 4.6環境管理成果 303-4 4.6環境管理成果 303-5 4.6環境管理成果	57	303-1、303-2

揭露指標	報告書章節	頁碼	備註
GRI 301物料(2016)			不適用
GRI 304生物多樣性(2016)	304-1 4.7 生態保育永續 304-3 4.7 生態保育永續	59	304-2 304-4 不適用
GRI 305排放(2016)		57	無
GRI 306廢棄物(2020)	306-1 4.6環境管理成果 306-2 4.6環境管理成果 306-3 4.6環境管理成果 306-4 4.6環境管理成果 306-5 4.6環境管理成果	58	306-1 a.針對組織廢棄物相關顯著的實際與潛在衝擊描述： i.導致或可能導致這些衝擊的投入、活動和產出； ii.這些衝擊是否與組織自身營運活動所產生的廢棄物相關，或與其價值鏈上/下游所產生的廢棄物相關。
GRI 308供應商環境評估(2016)		69	無
GRI 401勞雇關係(2016)	401-1 6.3員工福利與關懷 401-2 6.3員工福利與關懷 401-3 6.3員工福利與關懷	82	401-3育嬰假 a.按性別劃分，享有育嬰假的員工總數。(2女1男) b.按性別劃分，實際使用育嬰假的員工總數。2022年共計3名(1男2女) c.按性別劃分，休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數。(1名-女,復職、1名男,離職、1名-女,尚休假中) d.按性別劃分，休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數。(1女) e.按性別劃分，休完育嬰假後復職和留任的員工比例。(100%)
GRI 403職業安全衛生(2018)	403-2 5.2職業安全與衛生 403-3 6.3 員工福利與關懷 403-4 5.2職業安全與衛生 403-5 5.2職業安全與衛生 403-6 5.2職業安全與衛生 403-7 5.2職業安全與衛生 403-8 5.2職業安全與衛生 403-9 5.2職業安全與衛生	82 67	403-1本公司無職業安全衛生管理系統，但遵循勞工安全衛生法令，設置職業安全衛生管理單位，聘僱符合資格的勞工安全衛生人員，執行各項業務。 403-10不適用

揭露指標	報告書章節	頁碼	備註
GRI 404訓練與教育(2016)	6.2人才任用與發展	80	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數
GRI 405員工多元化與平等機會(2016)	405-1 6.2人才任用與發展 405-2 6.2人才任用與發展	77	405-1 董事詳情請參考本公司民國111年年報一董事(含獨立董事)、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料(一)董事(含獨立董事)資料-1.董事(含獨立董事)基本資料。 405-2 無
GRI 402勞/資關係(2016)	6.3員工福利與關懷	82	
GRI 406不歧視(2016)	6.1尊重人權	76	a.報導期間內歧視事件的總數 - 0件 b.就以下各項，說明事件的狀態和所採取的行動： i.已由組織調查之事件； ii.已實施之改善計畫； iii.已執行並經內部例行管理審查流程完成結果審核之改善計畫； iv.無需採取行動的事件。
GRI 407結社自由與團體協商(2016)			無
GRI 408童工(2016)	6.1尊重人權	76	
GRI 409強迫或強制勞動(2016)	6.1尊重人權	76	
GRI 410保全實務(2016)			不適用
GRI 411原住民權利(2016)			不適用
GRI 413當地社區(2016)	413-1 2.4 重大性議題與利害關係人回應 413-2 6.4社區發展與溝通	87	413-2 a.對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動，包括： i.營運活動地點； ii.營運活動的顯著實際或潛在負面衝擊。
GRI 414供應商社會評估(2016)	414-1 3.5永續供應鏈管理 414-2 3.5永續供應鏈管理	46	414-1待確認供應商管理辦法 414-2待確認供應商評鑑機制
GRI 415公共政策(2016)			無
GRI 416顧客健康與安全(2016)	416-1 3.4服務模式 416-2 3.4服務模式	43	

揭露指標	報告書章節	頁碼	備註
GRI 414 供應商社會評估(2016)	414-1 3.5 永續供應鏈管理 414-2 3.5 永續供應鏈管理	47	414-1 待確認供應商管理辦法 414-2 待確認供應商評鑑機制
GRI 415 公共政策(2016)			無
GRI 416 顧客健康與安全(2016)	416-1 3.4 服務模式 416-2 3.4 服務模式	44	
GRI 417 行銷與標示(2016)	417-1 3.4 服務模式 417-2 3.4 服務模式	45	417-3 本公司於2022年無發生未遵行行銷傳播相關法規的事件
GRI 418 客戶隱私(2016)	3.4 服務模式	45	
GRI 419 社會經濟法規遵循(2016)		45	本公司於2022年無發生違反社會與經濟領域之法律和規定事件



附錄2 永續會計準則委員會編製標準

休閒設施業指標

面向	主題	編碼	揭露項目(衡量指標)	報告書章節 或說明	頁碼
環境	能源管理	SV-LF-130a.1	(1)能源總消耗量(GJ) (2)電網電力占能源總消耗量之比例(%) (3)再生能源佔能源總消耗量之比例(%)	4.6 環境管理 成果	56
人力資本	員工健康 與安全	SV-LF-320a.1	(1)可記錄工傷率 (TRIR)(%) (2)死亡率(%) (3)虛驚事故發生率(%) (NMFR) 適用於(a)全職員工和(b)約聘員工	5.2 職業安全 與衛生	68
社會資本	顧客安全	SV-LF-250a.1	(1)客戶死亡率 (2)客戶受傷率	5.1 公共安全 管理	63
		SV-LF-250a.2	(1)接受安全檢查的設施百分比 (2)未通過檢查的設施百分比	3.4 服務模式	63



附錄2 永續會計準則委員會編製標準

酒店和住宿指標

面向	主題	編碼	揭露項目(衡量指標)	報告書章節或說明	頁碼
環境	能源管理	SV-HL-130a.1	(1)能源總消耗量(GJ)	4.5 氣候管理 成果與目標	55
			(2)電網電力占能源總消耗量之比例(%)	4.6 環境管理 成果	56
			(3)再生能源佔能源總消耗量之比例(%)		
	水管理	SV-HL-140a.1	(1)總取水量.(2)總耗水量.(3)位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔(1)、(2)的比例	4.6 環境管理 成果	56
			生態影響	SV-HL-160a.1	位於受保護地區或具有瀕危物種棲息地區或附近的住宿設施數量
	SV-HL-160a.2	保護生態系統服務的環境管理政策和做法			4.6 環境管理 成果 4.7 生態保育 永續
	氣候變遷	SV-HL-450a.1	位於100年洪水氾濫區的住宿設施數量	住宿設施位於 高地，無發生 洪水氾濫	53
人力資本	友善職場	SV-HL-310a.1	員工離職率：(1)自願(2)非自願	6.2 人才任用 與發展	78
		SV-HL-310a.2	因違反相關勞動法規的法律訴訟而造成損失總金額	2.4 重大性議 題與利害關係 人回應	18
		SV-HL-310a.3	(1)平均年薪 (2)各地區飯店員工賺取最低工資百分比	6.3 員工福利 與關懷	82
		SV-HL-310a.4	防止員工騷擾的政策和計畫說明	6.1 尊重人權	76

附錄3 氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表

架構	揭露指標	報告書章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險和機會的監督情況	4.2氣候變遷策略與行動TCFD	51
	管理層評估和管理氣候相關風險和機會的責任	4.2氣候變遷策略與行動TCFD	51
策略	辨識出短期、中期及長期氣候相關風險和機會	4.1氣候變遷因應	50
	氣候相關風險和機會對於業務、策略和財務規劃的影響	4.2氣候變遷策略與行動TCFD	50
	不同氣候情境對營運(業務)、策略和財務規劃的潛在影響	4.2氣候變遷策略與行動TCFD	50
風險管理	鑑別及評估氣候相關風險的流程	4.3氣候變遷與風險管理	52
	管理氣候相關風險的流程	4.3氣候變遷與風險管理	52
	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何與企業風險管理機制融合	4.3氣候變遷與風險管理	53
指標和目標	評估氣候相關風險和機會時使用的指標	4.4氣候相關機會管理	54
	溫室氣體排放(揭露範疇1、2、3)	4.5氣候管理成果與目標	55
	氣候相關風險和機會之管理目標及實現情況(績效)	4.4氣候相關機會管理 4.5氣候管理成果與目標	54 55

附錄4 公協會與非營利組織參與（揭露指標2-28）

本公司長年來積極參與公益活動，協助弱勢團體。2022年於主題樂園協力辦理雲林縣快樂小天使、台灣世界展望會、各地家扶中心、雲林教養院等公益活動，提供寓教於樂的遊樂體驗。另外，劍湖山渡假大飯店亦與台灣世界展望會聯合推出國內助學勸募活動，結合雙方資源以勸募行動提供國內學齡兒童可以快樂去上學之願望。

本公司另與國內公益機構長期配合，放置發票捐贈箱，集結企業本身、員工與消費者力量回饋社會。

附錄5 聯絡資訊

劍湖山世界主題樂園 +886-5-5825789

劍湖山渡假大飯店 +886-5-5828500

附錄6 會計師有限確信報告（揭露指標2-5）



國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
80250 高雄市苓雅區四維三路 6
號 27 樓之 1
27F-1, No.6, Swei Jed Rd.,
Lingya Dist.,
Kaohsiung City 80250, Taiwan
Tel +886 7 3312133
Fax +886 7 3331710
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

劍湖山世界股份有限公司 公鑒：

確信範圍

本會計師接受劍湖山世界股份有限公司(以下簡稱劍湖山公司)之委任，對其 2022 年度永續報告書(以下簡稱本報告書)中所選定之永續績效資訊執行確信程序並出具有限確信報告。有關劍湖山公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之 GRI 準則(GRI Standards)及永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)編製永續報告書，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露本報告書內容，並確保本報告書所報導之標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對第一段所述確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，有限確信案件所执行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍相對較小，故有限確信程序明顯較合理確信為低。

確信工作

本會計師針對第一段所述確信標的資訊依專業判斷規劃及執行有限確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達，本會計師主要執行之確信程序包括：

- (一)取得劍湖山公司 2022 年度永續報告書，並閱讀其內容；
- (二)與劍湖山公司之管理階層及相關員工進行訪談，以瞭解劍湖山公司編製永續報告書有關之政策及程序；
- (三)針對報告中所選定之確信標的資訊進行分析性程序；必要時抽選樣本核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管制準則 1 號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

因永續報告書中所涉及之非財務資訊，相較於財務資訊之確信存在更多先天性之限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

有限確信結論

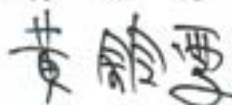
依據本會計師執行之確信程序及所獲取之證據，並未發現劍湖山公司 2022 年度永續報告書中所選定之確信標的資訊在所有重大方面有未遵循其適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

劍湖山公司網站之維護係管理階層之責任，對於確信報告於劍湖山公司網站公告後任何標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：黃 鈴 雯



民國 112 年 9 月 23 日



附件一

編號	內文標題	標的資訊	適用基準及 指標編號
1	4.5 氣候管理成果與 目標 4.6 環境管理成果	劍湖山公司主要營業場所主題樂園及渡假飯店之能源總消耗量、電網電力占能源總消耗量之比例、再生能源占能源總消耗量之比例。本次僅針對 2022 年度之前述數量及比例執行確信程序。	SASB SV-LF-130a.1、 SASB SV-HL-130a.1
2	4.6 環境管理成果	劍湖山公司主要營業場所中渡假飯店之總取水量、總耗水量，在基線水壓力高或極高的地區所占的百分比(%)。本次僅針對 2022 年度之前述數量及比例執行確信程序。	SASB SV-HL-140a.1
3	6.2 人才任用與發展 6.3 員工福利與關懷	劍湖山公司主要營業場所中渡假飯店之員工離職率：(1)自願(2)非自願、違反勞動法相關的法律訴訟造成的損失總金額、平均年薪、各地區飯店員工賺取最低工資的百分比、防止員工騷擾的政策和計畫說明。本次僅針對 2022 年度之前述金額及比率執行確信程序。	SASB SV-HL-310a.1、 SASB SV-HL-310a.2、 SASB SV-HL-310a.3、 SASB SV-HL-310a.4
4	3.4 服務模式 5.1 公共安全管理	劍湖山公司主要營業場所中主題樂園之遊客死亡率及受傷率、經過安全檢查的設施百分比、未通過檢查的設施的百分比。本次僅針對 2022 年度之前述比率執行確信程序。	SASB SV-LF-250a.1、 SASB SV-LF-250a.2
5	5.2 職業安全與衛生	劍湖山公司主要營業場所中主題樂園之可記錄工傷率、虛驚事件率。本次僅針對 2022 年度之前述比率執行確信程序。	SASB SV-LF-320a.1

